

Senin, 09 Maret 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul IFG Life Diharapkan Terus Berkembang Usai Restrukturisasi Jiwasraya
Nama Media harianbasis.co
Newstrend
Halaman/URL <https://www.harianbasis.co/ifg-life-berkembang-usai-restrukturisasi-jiwasraya>
Tanggal Berita 2026-03-06 10:17
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life diharapkan untuk terus berkembang setelah menyelesaikan seluruh proses perpindahan polis dari Jiwasraya .

Herman Khaeron, Anggota Komisi VI DPR RI, menyampaikan bahwa tata kelola perusahaan yang baik di IFG Life akan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi secara umum.

"Alhamdulillah sudah 100 persen, kami juga perlu kabari bahwa restrukturisasi Jiwasraya yang kemudian menjadi IFG Life hari ini sudah 100 persen dan sudah mulai untung," kata Herman dalam acara Kompas.com Talks: Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia, Kamis (5/3/2026).

Laba konsolidasian IFG Life tercatat senilai Rp 637,018 miliar hingga akhir 2025, berdasarkan laporan keuangan (unaudited).

Judul	AIA Vitality Catat Transformasi Kesehatan Nasabah, Perbaiki Kolesterol hingga Gula Darah
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/aia-vitality-catat-transformasi-kesehatan-nasabah-perbaiki-kolesterol-hingga-gula-darah
Tanggal Berita	2026-03-06 11:00
Sentiment	Positive



jpnn.com - JAKARTA - PT Aia Financial (AIA Indonesia) merayakan lima tahun perjalanannya di Indonesia dengan memaparkan pencapaian signifikan dalam mendorong perubahan perilaku sehat masyarakat.

Melalui program wellness berinsentif AIA Vitality , perusahaan membuktikan bahwa dukungan edukasi dan sistem reward yang tepat mampu menciptakan kebiasaan sehat yang berkelanjutan dan terukur secara medis.

Chief Marketing Officer AIA Indonesia Kathryn Parapak menyebutkan sejak diluncurkan pada 2021, AIA Vitality telah berkembang menjadi ekosistem kesehatan yang mengintegrasikan proteksi asuransi dengan gaya hidup aktif.

Judul	Allianz Syariah Perkuat Proposisi Nilai Berbasis Maqasid untuk Jawab Tantangan Industri
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketeers.com/allianz-syariah-perkuat-proposisi-nilai-berbasis-maqasid-untuk-jawab-tantangan-industri/
Tanggal Berita	2026-03-06 12:07
Sentiment	Positive



Allianz Life Syariah Indonesia berupaya memperkuat proposisi nilainya secara strategis, guna menjawab berbagai tantangan di industri asuransi saat ini. Pendekatan holistik ini berlandaskan pada prinsip dasar syariah Islam, yang dirancang demi mewujudkan kesejahteraan finansial bagi seluruh kelompok nasabah.

Penguatan nilai perusahaan menjadi langkah yang sangat krusial, di tengah rendahnya tingkat literasi asuransi pada masyarakat secara umum. Diferensiasi layanan juga sangat dibutuhkan untuk menumbuhkan kembali kepercayaan publik, dengan terus mengedepankan asas transparansi di setiap tahapan kehidupan.

"Kami memiliki visi utama untuk selalu hadir mendampingi nasabah, dalam mencapai kesejahteraan finansial yang holistik di setiap tahap kehidupan," kata Jazilah Firdaus, Direktur Allianz Life Syariah Indonesia dalam The Fifth Annual Islamic Entrepreneurial Marketing Festival (IEMF) 2026, di CGV Grand Indonesia, Kamis (5/3/2026).

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital “MODI” (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	halotangerang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://halotangerang.com/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 12:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance. Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/>

Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

“MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja,” ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	editorialindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://editorialindonesia.id/2026/03/06/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 12:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	suara-rakyat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suara-rakyat.id/ekonomi/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 12:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	sulutnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulutnews.com/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 12:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	dinastinews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dinastinews.com/2026/03/06/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 12:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	arahjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://arahjatim.com/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 12:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 12:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	tabloidputrapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidputrapos.com/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 12:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	senator.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://senator.id/2026/03/06/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 12:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	Generali Luncurkan Asuransi Jiwa Bonus Kesehatan Berbasis Syariah
Nama Media	jateng.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jateng.idntimes.com/news/jawa-tengah/generali-luncurkan-asuransi-jiwa-bonus-kesehatan-berbasis-syariah-00-1kqqx-kfpxp9
Tanggal Berita	2026-03-06 12:32
Sentiment	Positive



Semarang, IDN Times - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meluncurkan produk asuransi terbaru GEN Syariah Perlindungan Aman. Produk asuransi jiwa berbasis syariah ini juga memberikan manfaat tambahan berupa perlindungan kesehatan. Peluncuran GEN Syariah Perlindungan Aman yang dilaksanakan pada bulan Ramadan ini dilakukan oleh direksi dan manajemen Generali Indonesia di antaranya Rebecca Tan (President Director and CEO), Jutany Japit (Director and Chief Agency Officer), Suzwamela Zawawi (Operation Group Head). Selain itu, juga hadir Asep Supyadillah (Ketua Dewan Pengawas Syariah Generali Indonesia), Prima Hadi Putra (Direktur Lembaga Pengembangan dan Investasi Wakaf Dompot Dhuafa) dan Akhmad Fadli (Aktor, TV Host and Public Figure). Untuk diketahui, GEN Syariah Perlindungan Aman merupakan produk perlindungan jiwa berbasis syariah yang memberikan manfaat yang bertumbuh, bertambah dan berkah. Bertumbuh dengan memberikan nilai santunan asuransi atau warisan yang bertumbuh hingga 250 persen, yang akan meningkat secara berkala setiap lima tahun selama masa asuransi. Ini merupakan solusi perlindungan dari potensi kenaikan biaya hidup atas inflasi yang mungkin terjadi di setiap tahunnya. Bertambah yaitu 110 persen manfaat tambahan santunan asuransi jika peserta meninggal dunia saat menjalankan Ibadah Haji atau Umrah.

Judul	Generali Indonesia Luncurkan Asuransi Syariah GEN Perlindungan Aman
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/generali-indonesia-luncurkan-asuransi-syariah-gen
Tanggal Berita	2026-03-06 12:34
Sentiment	Positive



Info Populer Sekitar Kita PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meluncurkan produk asuransi jiwa berbasis syariah terbaru, GEN Syariah Perlindungan Aman, yang menawarkan manfaat perlindungan kesehatan serta fitur wakaf. Produk ini memberikan santunan asuransi yang berkembang hingga 250 persen, manfaat tambahan bagi peserta yang meninggal dunia saat menunaikan ibadah Haji atau Umrah, serta pilihan perlindungan kesehatan tambahan. Rebecca Tan, President Director and CEO Generali Indonesia, menyatakan bahwa peluncuran produk ini bertujuan untuk memberikan perlindungan finansial yang kuat dan selaras dengan prinsip syariah bagi keluarga Indonesia di tengah potensi kenaikan biaya hidup. "Kami ingin setiap keluarga memiliki peace of mind dalam menjalani kehidupan, ibadah, sekaligus bisa berbagi untuk kebermanfaatan bagi banyak orang," katanya dalam keterangan resmi, Jumat (6/3/2026).

Judul	BRILife Serahkan Klaim Nasabah AMKKM di BRI Unit Kanca Bulukumba
Nama Media	radarselatan.fajar.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarselatan.fajar.co.id/2026/03/06/brilife-serahkan-klaim-nasabah-amkkm-di-bri-unit-kanca-bulukumba/
Tanggal Berita	2026-03-06 12:48
Sentiment	Positive



BULUKUMBA, RADAR SELATAN -- PT Asuransi BRI Life bersama BRI Unit Kanca Bulukumba menyerahkan secara simbolis klaim meninggal dunia karena sakit kepada ahli waris nasabah produk Asuransi Mikro Kecelakaan, Kesehatan dan Meninggal Dunia (AMKKM), Jumat 6 Maret 2026.

Penyerahan tersebut menjadi bukti komitmen BRILife dalam memberikan perlindungan dan pelayanan kepada nasabah.

Nasabah tercatat sebagai nasabah BRI Unit Kanca Bulukumba yang sebelumnya membeli dua polis asuransi AMKKM dengan premi Rp50 ribu per polis. Dari dua polis tersebut, nasabah memperoleh manfaat uang pertanggungan dengan total klaim meninggal dunia sebesar Rp5 juta yang diserahkan kepada ahli waris.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	lintas24news.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lintas24news.com/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 13:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	hotnetnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.hotnetnews.co.id/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 13:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	penagar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://penagar.id/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 13:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 13:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	Pemeriksaan Kesehatan Dorong Perubahan Perilaku Sehat
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/lifestyle/430959/pemeriksaan-kesehatan-dorong-perubahan-perilaku-sehat
Tanggal Berita	2026-03-06 13:32
Sentiment	Positive



JAKARTA, investor.id – Pemeriksaan kesehatan mendorong perubahan perilaku sehat yang terukur. Beberapa menunjukkan perbaikan kadar kolesterol hingga gula darah.

"Masyarakat semakin sadar pada pentingnya kesejahteraan, bukan hanya secara fisik tetapi juga mental dan emosional. Media sosial, komunitas kebugaran, serta akses informasi wellness yang lebih mudah telah mendorong banyak orang Indonesia untuk mulai mengambil langkah kecil namun berarti menuju hidup yang lebih sehat," kata Founder & Coach SANA Studio, Laila Munaf, di sela perayaan 5 Tahun AIA Vitality di Jakarta, Kamis (5/3/2026).

Hal ini juga diungkapkan Kathryn Parapak, Chief Marketing Officer AIA Indonesia. Menurut Kathryn, selama lima tahun beroperasi, AIA Vitality telah berkembang menjadi ekosistem wellness yang mendorong masyarakat untuk beraktivitas, menjalani pemeriksaan kesehatan, dan membangun kebiasaan sehat berkelanjutan.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/industri/asuransi/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-06 14:23
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Peluncuran produk ini dilatarbelakangi oleh perubahan perilaku konsumen yang semakin mengutamakan kemudahan dan kecepatan layanan digital, termasuk dalam memenuhi kebutuhan perlindungan untuk berbagai aktivitas spesifik seperti olahraga, perjalanan, kegiatan religi, maupun event tertentu. Inisiatif ini sekaligus menjadi bagian dari strategi BRI Life dalam memperluas portofolio produk berbasis digital guna meningkatkan pengalaman nasabah, memperluas penetrasi pasar, serta memperkuat daya saing di industri asuransi.

Andrew , menambahkan bahwa MODI hadir dengan enam pilihan paket perlindungan berbasis aktivitas (activity-based insurance).

Judul	Allianz Life Raup Klaim Penyakit Kritis Hingga Rp 600 Miliar di Tahun 2025, Apakah Anda Siap?
Nama Media	pusatstudijatim.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pusatstudijatim.id/allianz-life-raup-klaim-penyakit-kritis-hingga-rp-600-miliar-di-tahun-2025-apakah-anda-siap/
Tanggal Berita	2026-03-06 15:22
Sentiment	Positive



Tren klaim asuransi penyakit kritis terus menunjukkan peningkatan yang signifikan di Indonesia. Pada tahun 2025, PT Allianz Life Indonesia mencatatkan total klaim untuk kategori ini mencapai Rp 600 miliar. Angka ini mencerminkan semakin tingginya kesadaran masyarakat akan pentingnya proteksi finansial menghadapi risiko penyakit serius.

Lonjakan klaim ini juga menunjukkan bahwa lebih banyak orang mulai memahami manfaat asuransi sebagai alat pengaman saat masa-masa kritis. Dengan kondisi ekonomi yang dinamis dan gaya hidup yang terus berubah, risiko terkena penyakit kritis seperti kanker, stroke, atau serangan jantung semakin nyata. Allianz Life sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Tanah Air, terus mencatat pertumbuhan klaim yang menandakan semakin banyak orang yang menggunakan produk asuransi mereka saat dibutuhkan.

Judul Generali Indonesia Luncurkan Produk Proteksi Jiwa Syariah GEN Syariah

Nama Media rri.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://rri.co.id/surabaya/ekonomi/bisnis/2241508/generali-indonesia-luncurkan-produk-proteksi-jiwa-syariah-gen-syariah>

Tanggal Berita 2026-03-06 15:34

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meluncurkan produk perlindungan jiwa berbasis syariah bertajuk GEN Syariah Perlindungan Aman. Produk ini dirancang sebagai solusi perlindungan finansial bagi keluarga di tengah meningkatnya biaya hidup.

Peluncuran produk dilakukan pada Selasa, 3 Maret 2026 di Jakarta. Kegiatan tersebut dihadiri jajaran manajemen Generali Indonesia serta mitra lembaga pengelola wakaf.

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan standar hidup layak nasional meningkat 3,71 persen pada 2024. Kenaikan ini dipengaruhi inflasi pangan yang mencapai 4,58 persen sepanjang 2025 serta meningkatnya biaya energi dan transportasi.

Judul	Genap 5 Tahun AIA Vitality Dorong Gaya Hidup Sehat Masyarakat Indonesia
Nama Media	katadata.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katadata.co.id/lifestyle/gaya-hidup/69aa9293b3b36/genap-5-tahun-aia-vitality-dorong-gaya-hidup-sehat-masyarakat-indonesia
Tanggal Berita	2026-03-06 15:38
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA Indonesia) memperingati lima tahun perjalanan AIA Vitality di Indonesia melalui sebuah acara Media Iftar bersama jurnalis nasional.

Momentum ini menegaskan komitmen AIA untuk terus membantu masyarakat Indonesia menjalani hidup lebih sehat, lebih lama, lebih baik melalui program wellness berbasis perubahan perilaku.

Selama lima tahun beroperasi, AIA Vitality telah berkembang menjadi ekosistem wellness yang mendorong masyarakat untuk beraktivitas, menjalani pemeriksaan kesehatan, dan membangun kebiasaan sehat berkelanjutan.

Judul	Allianz Syariah Luncurkan AlliSy CI Hasanah, Proteksi Penyakit Kritis dengan Manfaat Income Replacement
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/148426/allianz-syariah-luncurkan-allisya-ci-hasanah-proteksi-penyakit-kritis-dengan-manfaat-income-replacement
Tanggal Berita	2026-03-06 16:15
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jakarta – Allianz Syariah menghadirkan produk perlindungan terbaru berbasis syariah, AlliSy CI Hasanah, yang dirancang sebagai solusi proteksi penyakit kritis sekaligus menjaga stabilitas finansial keluarga melalui manfaat income replacement atau pengganti penghasilan.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie A. Najas, mengatakan produk ini hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan yang tidak hanya memberikan santunan saat terjadi penyakit kritis, tetapi juga membantu menjaga kelangsungan ekonomi keluarga ketika pencari nafkah mengalami gangguan kesehatan.

Judul Bertepatan dengan Bulan Ramadan, Generali Indonesia Hadirkan Perlindungan Syariah

Nama Media jogja.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jogja.tribunnews.com/bisnis/1210124/bertepatan-dengan-bulan-ramadan-general-indonesia-hadirkan-perlindungan-syariah>

Tanggal Berita 2026-03-06 16:22

Sentiment Positive



TRIBUNJOGJA.COM, YOGYA - Sektor keuangan syariah memang masih menghadapi tantangan, namun terus mengalami pertumbuhan.

Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2025, tingkat literasi keuangan syariah tumbuh positif dari 39,11 persen menjadi 43,42 persen.

Semakin baiknya pemahaman masyarakat pada sektor keuangan syariah mendorong PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) untuk menghadirkan GEN Syariah Perlindungan Aman.

President Director and CEO Generali Indonesia , Rebecca Tan menerangkan GEN Syariah Perlindungan Aman merupakan produk perlindungan jiwa berbasis syariah yang memberikan manfaat yang bertumbuh, bertambah, dan berkah.

Judul	Allianz Syariah Luncurkan AlliSy CI Hasanah, Proteksi Penyakit Kritis Berbasis Syariah
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/allianz-syariah-luncurkan-allisya-ci-hasanah-proteksi-penyakit-kritis-berbasis-syariah/
Tanggal Berita	2026-03-06 16:23
Sentiment	Positive



Allianz Syariah menghadirkan produk perlindungan penyakit kritis berbasis syariah bernama AlliSy CI Hasanah yang dirancang untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga melalui manfaat income replacement. Produk ini ditujukan sebagai solusi proteksi bagi masyarakat agar tetap memiliki perlindungan finansial ketika menghadapi risiko kesehatan serius.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Elmie A. Najas, mengatakan bahwa AlliSy CI Hasanah hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan penyakit kritis yang tidak hanya memberikan santunan, tetapi juga memastikan keberlangsungan penghasilan keluarga saat kondisi kesehatan mengganggu kemampuan bekerja.

Judul	Kebiasaan Kecil untuk Konsisten Menerapkan Gaya Hidup Sehat
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/lifestyle/562808/kebiasaan-kecil-untuk-konsisten-menerapkan-gaya-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-03-06 16:25
Sentiment	Positive



JAKARTA - Dalam menerapkan gaya hidup sehat tidak harus dengan mendadak melakukan perubahan besar. Memulai gaya hidup sehat bisa dimulai dengan kebiasaan-kebiasaan kecil yang dilakukan secara konsisten.

Founder & Coach SANA Studio, Laila Munaf, mengatakan bahwa kurangnya pengetahuan bukan masalah untuk memulai hidup sehat, melainkan soal motivasi dan cara awal untuk memulai perubahannya.

"Rasa malas atau keinginan untuk mencari kenyamanan instan membuat seseorang lebih memilih aktivitas yang minim usaha," tutur Laila, pada peringatan lima tahun program wellness AIA Vitality, di Menteng, Jakarta, pada Kamis, 5 Maret 2026.

Judul Manulife Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan, Perkuat Akses Proteksi Finansial

Nama Media metrodaily.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://metrodaily.jawapos.com/ekonomi/2357277514/manulife-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-medan-perkuat-akses-proteksi-finansial>

Tanggal Berita 2026-03-06 17:48

Sentiment Positive



MEDAN, METRODAILY – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) baru di Kota Medan yang diberi nama GA Bisnis Network.

Kantor yang berlokasi di Jalan Brigjen Katamso No. 445, Medan, Sumatera Utara, ini diharapkan dapat memperluas jangkauan perlindungan finansial sekaligus mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat.

Peresmian kantor tersebut dihadiri oleh Chief Operations Officer Manulife Indonesia Caroline Utomo, GM Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrisno, Chief Agency Officer General Agency Nusantara Harryanto Juwono, serta Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network Eddy bersama jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Judul	AIA Vitality Dorong Gaya Hidup Sehat Berbasis Perubahan Perilaku
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-03-06/aia-vitality-dorong-gaya-hidup-sehat-berbasis-perubahan-perilaku
Tanggal Berita	2026-03-06 18:09
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT AIA Financial (AIA Indonesia) memperingati lima tahun perjalanan AIA Vitality di Indonesia melalui sebuah acara Media Iftar bersama jurnalis nasional. Momentum ini menegaskan komitmen AIA untuk terus membantu masyarakat Indonesia menjalani hidup lebih Sehat, Lebih Lama, Lebih Baik melalui program wellness berbasis perubahan perilaku.

Selama lima tahun beroperasi, AIA Vitality telah berkembang menjadi ekosistem wellness yang mendorong masyarakat untuk beraktivitas, menjalani pemeriksaan kesehatan, dan membangun kebiasaan sehat berkelanjutan.

Judul Kecerdasan AI Tak akan Bisa Gantikan Agen Asuransi, Ini Penyebabnya
Nama Media pojoksatu.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.pojoksatu.id/edugov/1087277910/kecerdasan-ai-tak-akan-bisa-gantikan-agen-asuransi-ini-penyebabnya>
Tanggal Berita 2026-03-06 20:17
Sentiment Positive



POJOKSATU.id, JAKARTA-- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengatakan, kehadiran kecerdasan buatan (AI) dalam industri asuransi tidak serta merta akan menghilangkan peran penting yang dimiliki agen asuransi .

Dipastikan agen asuransi memiliki keunggulan yang sulit digantikan oleh kecerdasan AI.

"Asuransi yang benar-benar mengerti kebutuhan hidup, melihat secara kebutuhan keseluruhan. Jadi AI tidak dapat menggantikan agen secara menyeluruh," kata Direktur Eksekutif AAJI, Emira E Oepangat, Jumat (6/3/2026).

Judul	AJB Bumiputera 1912 Terlambat Membayar Klaim Polis yang Habis Masa Kontraknya
Nama Media	newspatroli.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://newspatroli.com/ajb-bumiputera-1912-terlambat-membayar-klaim-polis-yang-habis-masa-kontraknya/
Tanggal Berita	2026-03-06 20:18
Sentiment	Negative



Banyuwangi, News PATROLI.OM – Asa dari pemegang Polis yang telah habis masa kontraknya adalah pengembalian dari pembayaran Polis.

Namun kenyataan ini yang dilakukan Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912, berbanding terbalik dengan harapan pemegang Polis yang habis masa kontraknya.

Hardiyatik, 61 Warga Rogojampi Banyuwangi, Polis nomor : 213102701832, yang sudah registrasi penarikan Polis yang habis masa kontraknya, tertanggal : 31 Nopember 2025 hingga saat ini belum terbayarkan.

Judul	AIA Vitality Catat Perubahan Perilaku Sehat yang Terukur dalam Lima Tahun Perjalanan di Indonesia
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/867499/aia-vitality-catat-perubahan-perilaku-sehat-yang-terukur-dalam-lima-tahun-perjalanan-di-indonesia
Tanggal Berita	2026-03-06 20:37
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA Indonesia) memperingati lima tahun perjalanan AIA Vitality di Indonesia melalui sebuah acara Media Iftar bersama jurnalis nasional. Momentum ini menegaskan komitmen AIA untuk terus membantu masyarakat Indonesia menjalani hidup lebih Sehat, Lebih Lama, Lebih Baik melalui program wellness berbasis perubahan perilaku.

Selama lima tahun beroperasi, AIA Vitality telah berkembang menjadi ekosistem wellness yang mendorong masyarakat untuk beraktivitas, menjalani pemeriksaan kesehatan, dan membangun kebiasaan sehat berkelanjutan.

Judul	AIA Vitality Dorong Perubahan Perilaku Hidup Sehat
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read603469/aia-vitality-dorong-perubahan-perilaku-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-03-06 21:25
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - PT AIA Financial (AIA Indonesia) memperingati lima tahun perjalanan program wellness AIA Vitality di Indonesia dengan menggelar Media Iftar bersama jurnalis nasional. Momentum tersebut menegaskan komitmen perusahaan dalam mendorong masyarakat menjalani hidup lebih sehat melalui program kesehatan berbasis perubahan perilaku. Chief Marketing Officer AIA Indonesia Kathryn Parapak mengatakan AIA Vitality dirancang sebagai program yang terintegrasi dengan produk proteksi perusahaan untuk membantu nasabah membangun kebiasaan hidup sehat secara berkelanjutan. "AIA Vitality terintegrasi dengan produk proteksi AIA. Program ini membantu nasabah membangun kebiasaan sehat terproteksi yang pada akhirnya mengurangi risiko kesehatan jangka panjang, sekaligus memperkuat keberlanjutan ekosistem proteksi. Lima tahun AIA Vitality mencerminkan komitmen kami untuk mendorong pilihan hidup sehat setiap hari. Kami bangga melihat pertumbuhan yang signifikan dan perubahan perilaku nyata yang terjadi ketika masyarakat mendapatkan dukungan, edukasi, dan reward yang tepat," ujar Kathryn.

Judul	5 Tahun AIA Vitality Dorong Gaya Hidup Sehat
Nama Media	gadgetdiva.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.gadgetdiva.id/life/5-tahun-aia-vitality-dorong-gaya-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-03-06 22:26
Sentiment	Positive



GadgetDIVA - PT AIA Financial (AIA Indonesia) menandai lima tahun perjalanan program wellness AIA Vitality di Indonesia dengan memperkuat komitmennya mendorong masyarakat menjalani hidup yang lebih sehat, lebih lama, dan lebih berkualitas.

Sejak diluncurkan, program ini dirancang sebagai ekosistem kesehatan yang membantu masyarakat membangun kebiasaan hidup sehat secara konsisten. Melalui pendekatan berbasis sains dan teknologi, serta dukungan berbagai insentif, anggota diajak lebih aktif bergerak, rutin melakukan pemeriksaan kesehatan, dan menerapkan gaya hidup yang lebih baik dalam keseharian.

Judul	AIA Vitality Dorong Perubahan Perilaku Hidup Sehat
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/aia-vitality-dorong-perubahan-perilaku-hidup-sehat-2936460
Tanggal Berita	2026-03-06 23:16
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi - PT AIA Financial (AIA Indonesia) memperingati lima tahun perjalanan program wellness AIA Vitality di Indonesia dengan menggelar Media Iftar bersama jurnalis nasional. Momentum tersebut menegaskan komitmen perusahaan dalam mendorong masyarakat menjalani hidup lebih sehat melalui program kesehatan berbasis perubahan perilaku.

Chief Marketing Officer AIA Indonesia Kathryn Parapak mengatakan AIA Vitality dirancang sebagai program yang terintegrasi dengan produk proteksi perusahaan untuk membantu nasabah membangun kebiasaan hidup sehat secara berkelanjutan.

Judul	Daya Saing Asuransi Indonesia
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/daya-saing-asuransi-indonesia
Tanggal Berita	2026-03-07 05:02
Sentiment	Positive



Di tengah derasya integrasi keuangan global, perusahaan asuransi Indonesia kian menjejak pasar regional. Mulai dari mengelola portofolio lintas yurisdiksi, menjalin kemitraan reasuransi luar negeri, dan menghimpun pemegang polis dari berbagai negara.

Namun di balik ekspansi ini, terselip dilema krusial, yakni sistem hukum nasional belum memiliki kerangka cross-border insolvency atau insolvensi (ketidaksanggupan membayar utang) lintas negara yang andal.

Kekosongan ini bukan sekadar isu teknis, melainkan tantangan struktural yang dapat menghambat daya saing lembaga jasa keuangan (LJK) Indonesia di tingkat ASEAN dan global.

Judul	Pemeriksaan Kesehatan Dorong Perubahan Perilaku Sehat
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg13
Tanggal Berita	2026-03-07 06:19
Sentiment	Positive

Pemeriksaan Kesehatan Dorong Perubahan Perilaku Sehat

JAKARTA, ID – Pemeriksaan kesehatan mendorong perubahan perilaku sehat yang terukur. Beberapa menunjukkan perbaikan kadar kolesterol hingga gula darah.



"Masyarakat semakin sadar pada pentingnya kesejahteraan, bukan hanya secara fisik tetapi juga mental dan emosional. Media sosial, komunitas kebugaran, serta akses informasi wellness yang lebih mudah telah mendorong banyak orang Indonesia untuk mulai mengambil langkah kecil namun berarti menuju hidup yang lebih sehat," kata *Founder & Coach SANA Studio*, Laila Munaf, di sela perayaan 5 Tahun AIA Vitality di Jakarta, Kamis (5/3/2026).

Tali ini juga diungkapkan Kathryn Parapak, Chief Marketing Officer AIA Indonesia. Menurut Kathryn, selama lima tahun beroperasi, AIA Vitality telah berkembang menjadi ekosistem wellness yang mendorong masyarakat untuk beraktivitas, menjalani pemeriksaan kesehatan, dan membangun kebiasaan sehat berkelanjutan.

"Program AIA Vitality memandu nasabah menuju kebugaran kebiasaan sehat terprotokol yang pada akhirnya mengurangi risiko kesehatan jangka panjang, sekaligus memperkuat keberlanjutan ekosistem prestasi. Lima tahun AIA Vitality merencanakan komitmen kami untuk mendorong pilihan hidup sehat setiap hari. Kami bangga melihat perubahan yang signifikan dan perubahan perilaku nyata yang terjadi ketika masyarakat mendapatkan dukungan, edukasi, dan reward yang tepat," ujar Kathryn Parapak.

Selama lima tahun ini, AIA Vitality di Indonesia menunjukkan dampak positif yang signifikan terhadap gaya hidup masyarakat Indonesia. Sejak diluncurkan di 2021, program ini telah memiliki

10.000 member aktif, dengan capaian kesehatan yang nyata.

Diantaranya total langkah member selama 30.315.402 kilometer dan total poin terkumpul sebanyak 252 juta. Member yang melakukan pemeriksaan kesehatan juga menunjukkan peningkatan kesehatan, seperti 40% memperbaiki kadar kolesterol, 62% memperbaiki tekanan darah, dan 15% mencapai BMI lebih sehat.

"Program seperti AIA Vitality mendukung akuntabilitas dan *resilience* yang membuat kebiasaan sehat terasa lebih mudah dan menyenangkan," ujar Laila.

AIA Vitality lanjut Kathryn tidak hanya mendorong transformasi individu, tetapi juga memperluas rasa kebersamaan melalui berbagai aktivitas komunitas. Acara seperti AIA Vitality Women's 10K dan AIA Vitality Live telah mempererat hubungan peserta dalam ruang positif yang menyebarkan gerakan dan kebugaran.

AIA Vitality Women's 10K akan kembali digelar pada 26 April 2026 di Taman Mini Indonesia Indah (TMII), dengan kategori 5K dan 10K.

"Kami ingin menghadirkan ruang yang memberdayakan perempuan untuk memulai atau melanjutkan perjalanan wellness mereka," tambah Kathryn.

Kathryn menjelaskan, AIA Vitality adalah program kesehatan dan kebugaran terintegrasi yang dikelola dan didistribusikan oleh PT AIA Financial bagi Program Polis dan/atau Tertanggung di Indonesia. Program ini memberikan pengetahuan, motivasi dan sebagai prasarana untuk membantu mengubah gaya hidup. Tertanggung menjadi lebih sehat, hidup lebih lama, dan lebih baik.

Perjalanan sehat bernama AIA Vitality dimulai dari mengenali kondisi kesehatan melalui *Assessment Online* dan Pemeriksaan Kesehatan. Setelah itu, Anggota AIA Vitality didorong untuk meningkatkan kesehatan dengan menyelesaikan tantangan aktivitas fisik, melakukan vaksinasi, serta aktivitas lainnya yang mendukung gaya hidup sehat.

Anggota AIA Vitality akan mendapatkan poin dari setiap setiap pilihan sehat yang dilakukan. Semakin tinggi poin yang dikumpulkan, semakin tinggi Status AIA Vitality-nya, maka semakin banyak manfaat dan insentif yang bisa dinikmati," jelas Kathryn. (GMM)

JAKARTA, ID - Pemeriksaan kesehatan mendorong perubahan perilaku sehat yang terukur. Beberapa menunjukkan perbaikan kadar kolesterol hingga gula darah.

ate Ta SNN ~ "Masyarakat semakin sadar pada pentingnya kesejahteraan, bukan hanya secara fisik tetapi juga mental dan emosional. Media sosial, komunitas kebugaran, serta akses informasi wellness yang lebih mudah telah mendorong banyak orang Indonesia untuk mulai mengambil langkah kecil namun berarti menuju hidup yang lebih sehat," kata Founder & Coach SANA Studio, Laila Munaf, di sela perayaan 5 Tahun AIA Vitality di Jakarta, Kamis (5/3/2026).

Judul	Daya Saing Asuransi Indonesia
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2026-03-07 06:27
Sentiment	Positive

Opini

Daya Saing Asuransi Indonesia

Di tengah derasnya integrasi keuangan global, perusahaan asuransi Indonesia kian menjajak pasar regional. Mulai dari mengelola portofolio lintas yurisdiksi, menjalin kemitraan reasuransi luar negeri, dan menghimpun pemegang polis dari berbagai negara. Namun di balik ekspansi ini, terselip dilema krusial, yakni sistem hukum nasional belum memiliki kerangka cross-border insolvency atau insolvensi (ketidaksanggupan membayar utang) lintas negara yang andal.

Kekosongan ini bukan sekadar isu teknis, melainkan tantangan struktural yang dapat menghambat daya saing lembaga jasa keuangan (LJK) Indonesia di tingkat ASEAN dan global. Dalam hukum internasional, insolvensi lintas negara mencakup proses kepailitan yang melibatkan lebih dari satu negara. Hal ini karena aset, kreditor, atau kepentingan debitur berada di luar yurisdiksi nasional yang menuntut mekanisme pengakuan putusan asing dan koordinasi antarotoritas lintas negara.

Meski wacana ini telah lama berkebangkit, hukum Indonesia masih terjebak pada paradigma domestik. Pasal 1 Angket 1 Undang-Undang Nomor 37 Tahun 2004 tentang Pengadilan Perdata menetapkan kepailitan sebagai "ata umum atas semua kewajiban debitur pada saat penutupan dan pemberesannya dilakukan oleh kurator di bawah pengawasan hakim peng-



Alya Nabila,
Analis Departemen Hukum
Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

arah lik yang seraktif terhadap walita pendirian. Kasus ini memunculkan keterbatasan prinsip territorialitas: tanpa kerja sama lintas negara, resolusi terhambat dan kepercayaan publik melemah.

Sejumlah yurisdiksi telah mengembangkan kerangka yang memungkinkan koordinasi lintas negara. Singapura, melalui Insolvency, Restructuring, and Disolution Act 2018 dan Policy Owners' Protection Scheme, menjadi perbandingan pemegang polis sekaligus mengatur mekanisme penyelesaian utang ketidaksanggupan.

2001/17/EC, sementara Inggris memperkuat perlindungan lewat Financial Services and Markets Act dan Financial Services Compensation Scheme (FSCS). OECD dan International Association of Insurance Supervisors (IAIS) melalui Insurance Core Principles (ICP 12 dan 18) menekankan pentingnya resolusi peminang dan pertukaran informasi antar otoritas.

Ragam praktik tersebut menunjukkan bahwa reformasi insolvensi lintas negara bukan sekadar hukum, melainkan program daya saing industri keuangan modern. Dengan premi asuransi jiwa mencapai Rp188,13 triliun dan premi asuransi umum mencapai Rp148,50 triliun pada 2024 (OJK, 2024), serta potensi pasar menengah US\$ 40,3 miliar pada 2030 (Mordor Intelligence, 2025), ketidadaan mekanisme lintas negara justru memperburuk risiko sistemik jika perusahaan bermasalah tidak dapat. Tanpa kapasitas lintas yurisdiksi, kepercayaan investor dan pemegang polis internasional mudah tergerus.

Untuk itu, Indonesia perlu bergencat dan reaktif menjadi pelopor. Informasi dapat diarahkan pada empat langkah strategis. Pertama, menbenahi ASEAN Cross-Border Insurance Recognition (A-CBIR) sebagai protokol pengakuan terhadap putusan kebangkrutan atau likuidasi asuransi antar negara ASEAN.

© Penulis: muhammadhikmah@protonmail.com

Daya Saing Asuransi Indonesia i tengah derasnya integrasi keuangan global, perusahaan asuransi Indonesia kian menjajak pasar regional, Mulai dari mengelola portofolio lintas yurisdiksi, menjalin kemitraan reasuransi luar negeri, dan menghimpun pemegang polis dari berbagai negara. Namun di balik ekspansi ini, terselip dilema krusial, yakni sistem hukum nasional belum memiliki kerangka cross-border insolvency atau insolvensi (ketidaksanggupan membayar utang) lintas negara yang andal.

Kekosongan ini bukan sekadar isu teknis, melainkan tantangan struktural yang dapat menghambat daya saing lembaga jasa keuangan (LJK) Indonesia di tingkat ASEAN dan global. Dalam hukum internasional, insolvensi lintas negara mencakup proses kepailitan yang melibatkan lebih dari satu negara. Hal ini karena aset, kreditor, atau kepentingan debitur berada di luar yurisdiksi nasional yang menuntut mekanisme pengakuan putusan asing dan koordinasi antarotoritas lintas negara.

Judul Digelar di TMII pada April 2026, Ajang Lari AIA Vitality Women's 10K Buka Dua Kategori

Nama Media wartakota.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/883864/digelar-di-tmii-pada-april-2026-ajang-lari-aia-vitality-womens-10k-buka-dua-kategori>

Tanggal Berita 2026-03-07 09:39

Sentiment Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA Indonesia) memperingati lima tahun perjalanan AIA Vitality di Indonesia. Selama lima tahun beroperasi, AIA Vitality telah berkembang menjadi ekosistem wellness yang mendorong masyarakat untuk beraktivitas, menjalani pemeriksaan kesehatan, dan membangun kebiasaan sehat berkelanjutan.

Kathryn Parapak, Chief Marketing Officer AIA Indonesia, mengatakan, AIA Vitality terintegrasi dengan produk proteksi AIA.

Program ini membantu nasabah membangun kebiasaan sehat terproteksi yang pada akhirnya mengurangi risiko kesehatan jangka panjang, sekaligus memperkuat keberlanjutan ekosistem proteksi.

Judul	Allianz Syariah Hadirkan AlliSy
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-03-07 11:04
Sentiment	Positive

MENJAGA JiWA DAN KEUANGAN KELUARGA Allianz Syariah Hadirkan AlliSy

JAKARTA (KR) - Dalam perspektif syariah, perlindungan terhadap risiko besar seperti penyakit kritis merupakan bagian dari ikhtiar menjaga jiwa sekaligus tanggung jawab terhadap keluarga. Hal ini yang menjadi komitmen Allianz Syariah dalam mengimplementasikan Maqasid Syariah, khususnya pilar Jaga Jiwa, dengan menghadirkan solusi yang relevan dan bermanfaat.

Menjawab kebutuhan tersebut, Allianz Syariah menghadirkan AlliSy CI Hasanah, solusi perlindungan penyakit kritis berbasis syariah yang dirancang untuk menjaga stabilitas finansial keluarga melalui manfaat income replacement.

"AlliSy CI Hasanah kami hadirkan sebagai ja-

waban atas kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan penyakit kritis yang tidak hanya memberikan santunan, tetapi juga memastikan keberlangsungan penghasilan keluarga," tutur Elmie A. Najas, Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, kemarin.

Prinsip tersebut sejalan dengan Maqasid Syariah yang menegaskan pentingnya ikhtiar yang terencana dan bertanggung jawab, dengan tawakal sebagai landasan spiritual setelah upaya terbaik dilakukan, termasuk dalam membuat perencanaan keuangan yang matang.

Dengan peluncuran AlliSy CI Hasanah ini, Allianz Syariah menegaskan komitmennya terus menghadirkan solusi



Jajaran Manajemen Allianz Life Syariah berfoto bersama dalam peluncuran AlliSy CI Hasanah.

proteksi yang relevan dan adaptif terhadap kebutuhan masyarakat modern di tengah tantangan finansial masa kini.

Financial planner Widya Prima menambahkan, dalam perencanaan keuangan keluarga, dana darurat saja tidak cukup untuk meng-

hadapi risiko besar seperti penyakit kritis. Sedangkan, Rina Triana, Head of Product Allianz Life Syariah Indonesia, menjelaskan, AlliSy CI Hasanah dikembangkan dengan pendekatan fleksibel dan adaptif terhadap berbagai kebutuhan masyarakat. **(Obi)-f**

Allianz Syariah Hadirkan AlliSy JAKARTA (KR) Dalam perspektif syariah, perlindungan terhadap risiko besar seperti penyakit kritis merupakan bagian dari ikhtiar menjaga jiwa sekaligus tanggung jawab terhadap keluarga. Hal ini yang menjadi komitmen Allianz Syariah dalam mengimplementasikan Magasid Syariah, khususnya pilar Jaga Jiwa, dengan menghadirkan solusi yang relevan dan bermanfaat. Menjawab kebutuhan tersebut, Allianz Syariah menghadirkan AlliSy CI Hasanah, solusi perlindungan penyakit kritis berbasis syariah yang dirancang untuk menjaga stabilitas finansial keluarga melalui manfaat income replacement. "AlliSy CI Hasanah kami hadirkan sebagai jawaban atas kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan penyakit kritis yang tidak hanya memberikan santunan, tetapi juga memastikan keberlangsungan penghasilan keluarga," tutur Elmie A. Najas, Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, kemarin.

Judul	Perkuat Akses Proteksi Finansial
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-03-07 12:44
Sentiment	Positive

Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan

Perkuat Akses Proteksi Finansial



Peresmian Kantor Pemasaran Mandiri (General Agency) GA Bisnis Network oleh Manulife Indonesia di Jalan Brigjen Katamso No. 445, Medan, Sumatera Utara.

MEDAN – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) baru di Kota Medan yang diberi nama GA Bisnis Network. Kantor yang berlokasi di Jalan Brigjen Katamso No. 445, Medan, Sumatera Utara, ini diharapkan dapat memperluas jangkauan perlindungan finansial sekaligus meningkatkan layanan asuransi kepada masyarakat.

Peresmian kantor tersebut dihadiri oleh Chief Operations Officer Manulife Indonesia Caroline Thomas, CSM Agency Manulife Indonesia William Samudhi Soerisano, Chief Agency Officer General Agency Nusantara Haryanto Juwanto, serta Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network Eddy bersama jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Kehadiran kantor pemasaran mandiri baru ini diinisiasi strategi meranggas Medan merupakan kota tertua ketiga di Indonesia dengan populasi lebih dari 2,4 juta jiwa dan menjadi salah satu pusat ekonomi di Sumatera Utara.

Namun demikian, tingkat penetrasi asuransi di wilayah tersebut masih tergolong rendah, yakni 5,72 persen per Februari 2025 berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Angka ini menunjukkan masih besarnya peluang pertumbuhan sekaligus kebutuhan masyarakat terhadap layanan

perlindungan finansial yang mudah diakses.

Di tingkat regional, premi asuransi jiwa di Sumatera Utara tercatat mencapai Rp9,40 triliun hingga November 2025, menurut data OJK Sumatera Utara. Kondisi ini memperkuat bahwa kebutuhan akan solusi proteksi finansial di wilayah tersebut cukup signifikan.

Melalui kehadiran GA Bisnis Network, Manulife Indonesia berharap dapat memperkuat jaringan layanan sekaligus menjadi pusat pengumpulan tenaga pemasar yang kompeten. Kantor ini juga diharapkan mampu memberikan pendampingan komprehensif bagi masyarakat dalam merencanakan masa depan finansial mereka.

Manulife Indonesia menegaskan komitmennya untuk terus meningkatkan kualitas layanan melalui perluasan jaringan distribusi, peningkatan kapasitas tenaga pemasar serta menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Sementara, Manulife Indonesia mengklaim lebih dari 16.000 tenaga pemasar profesional di seluruh Indonesia. Sepanjang 2024, perusahaan juga telah menandatangani klaim sebesar Rp8,3 triliun dan terus memberikan perlindungan bagi jutaan nasabah di berbagai wilayah Tanah Air. (rel/tel)

Perkuat Akses Proteksi Finansial Peresmian Kantor Pemasaran Mandiri (General Agency) GA Bisnis Network oleh Manulife Indonesia di Jalan Brigjen Katamso No. 445, Medan, Sumatera Utara.

Judul	Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-medan/
Tanggal Berita	2026-03-07 12:50
Sentiment	Positive



MEDAN, Waspada.co.id – Industri asuransi di Sumatera Utara dinilai masih memiliki ruang pertumbuhan yang besar. Hal ini terlihat dari tingkat penetrasi asuransi di wilayah tersebut yang masih relatif rendah dibandingkan potensi jumlah penduduk dan aktivitas ekonomi.

Melihat peluang tersebut, Manulife Indonesia meresmikan kantor pemasaran mandiri atau general agency (GA) baru di Kota Medan, Kamis (7/3). Kantor yang diberi nama GA Bisnis Network itu berlokasi di Jalan Brigjen Katamso.

Judul	AAJI Tegaskan Teknologi AI Tidak Akan Gantikan Peran Agen Asuransi
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/aaji-teknologi-ai-tidak-gantikan-agen-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-07 16:05
Sentiment	Positive



Kehadiran kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) dalam industri asuransi dipastikan tidak akan menyingkirkan peran agen asuransi secara total. Hal ini ditegaskan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Dikutip dari Money, Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat menyampaikan bahwa aspek kepercayaan dan hubungan emosional menjadi alasan utama mengapa posisi agen asuransi tetap tidak tergantikan oleh teknologi digital.

"Kalau udah asuransi yang benar-benar mengerti kebutuhan hidup, melihat secara kebutuhan keseluruhan, harus punya trust-nya, rasanya chemistry-nya itu susah," ujar Emira pada Kamis (5/3/2026).

Judul	IFG Life Tuntaskan Migrasi Polis Jiwasraya dan Perkuat Tata Kelola
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/ifg-life-tuntaskan-migrasi-polis-jiwasraya
Tanggal Berita	2026-03-07 16:17
Sentiment	Positive



Proses pemindahan polis nasabah dari PT Asuransi Jiwasraya ke PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life telah tuntas sepenuhnya. Langkah ini dinilai menjadi fondasi penting dalam memulihkan kepercayaan publik terhadap industri asuransi nasional.

Herman Khaeron, Anggota Komisi VI DPR RI, mengungkapkan bahwa tingkat perpindahan polis nasabah Jiwasraya ke IFG Life kini sudah mencapai 100 persen, sebagaimana dikutip dari Money pada Kamis (5/3/2026).

Judul	Restrukturisasi Jiwasraya Selesai 100 Persen dan IFG Life Mulai Laba
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/restrukturisasi-jiwasraya-selesai-ifg-life-laba
Tanggal Berita	2026-03-07 16:34
Sentiment	Positive



Proses pemindahan seluruh polis dari Jiwasraya ke PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life telah dinyatakan tuntas sepenuhnya. Perusahaan kini diharapkan terus bertumbuh guna memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi nasional.

Dilansir dari Money, Anggota DPR RI Komisi VI Herman Khaeron mengonfirmasi bahwa tahapan restrukturisasi tersebut sudah mencapai angka 100 persen. Ia menyebut kondisi IFG Life saat ini sudah mulai mencatatkan keuntungan finansial.

Judul	Perlindungan Aman, Generali Indonesia Hadirkan GEN Syariah
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/bisnis/1247278749/perlindungan-aman-general-indonesia-hadirkan-gen-syariah
Tanggal Berita	2026-03-07 21:43
Sentiment	Positive



KRjogja.com - JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) meluncurkan GEN Syariah Perlindungan Aman sebagai solusi proteksi jiwa berbasis syariah yang adaptif terhadap tantangan ekonomi. Produk ini dirancang khusus untuk memberikan manfaat santunan asuransi yang meningkat secara berkala, guna mengantisipasi potensi kenaikan biaya hidup di masa depan.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	sorogan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sorogan.id/2026/03/08/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 00:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru Di Medan
Nama Media	waspada.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.waspada.id/ekonomi/manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-medan/
Tanggal Berita	2026-03-08 07:25
Sentiment	Positive



MEDAN (Waspada.id): PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network, baru-baru ini.

Kantor yang berlokasi di Jl Brigjen Katamso No 445, Medan, Sumatra Utara ini hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial dan mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

Acara peresmian dihadiri oleh Caroline Utomo (Chief Operations Officer Manulife Indonesia), William Satriadi Soetrisno (GM Agency Manulife Indonesia), Harryanto Juwono (Chief Agency Officer, General Agency Nusantara) dan Eddy (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Judul	AAJI Yakin Agen Asuransi Tak Bisa Digantikan Artificial Intelligence (AI)
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f61a7eb7187ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-08 08:32
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai kehadiran kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI) tidak bisa begitu saja menggantikan peran agen asuransi.

Direktur Eksekutif AAJI Emira Oepangat menyebut pada dasarnya agen asuransi menerapkan pendekatan yang bisa mengerti soal kebutuhan hidup para nasabah. Dia menilai hal itu juga yang tak bisa digantikan oleh AI.

"Kalau sudah asuransi tentu yang benar-benar mengerti soal kebutuhan hidup, melihat secara kebutuhan keseluruhan, serta harus punya trust dan rasa chemistry-nya," kata Emira dalam acara Kompas Talks di Jakarta Selatan, Kamis (5/3/2026).

Judul	MI Perkuat Akses Proteksi Finansial di Sumut
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-03-08 10:45
Sentiment	Positive

Tingkat Penetrasi Asuransi 2,72 % MI Perkuat Akses Proteksi Finansial di Sumut

Resmikan:
Manulife Indonesia meresmikan kantor baru sebagai upaya meningkatkan penetrasi Asuransi di Sumut.



Medan, (Analisa)

Tingkat penetrasi asuransi di wilayah Sumatera Utara dinilai masih rendah, yaitu 2,72% per Februari 2025 menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Angka tersebut menunjukkan masih besarnya ruang pertumbuhan dan kebutuhan riil masyarakat terhadap layanan perlindungan finansial yang mudah diakses.

Melihat angka tersebut mendorong PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) kembali meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network.

Kantor yang berlokasi di Jl Brigjen Katamso No 445, Medan, hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial dan mendekatkan layanan

asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

William Satriadi Soetrisno selaku GM Agency Manulife Indonesia, mengatakan kehadiran kanter pemasaran mandiri baru ini dinilai strategis mengingat Medan merupakan kota terbesar ketiga di Indonesia dengan populasi lebih dari 2,4 juta jiwa dan menjadi pusat ekonomi Sumatera Utara.

"Namun, tingkat penetrasi asuransi di wilayah Sumatera Utara dinilai masih rendah, yaitu 2,72% per Februari 2025 menurut data Otoritas Jasa Keuangan," kata William, Jumat (6/3).

Di tingkat regional, premi asuransi jiwa di wilayah Sumatera Utara mencapai senilai Rp9,40 triliun hingga November 2025 menurut OJK Sumatra

Utara.

"Kondisi ini menunjukkan bahwa kebutuhan akan solusi proteksi finansial di wilayah ini sangat signifikan, dan Manulife Indonesia berkomitmen untuk hadir menjawab kebutuhan tersebut melalui tenaga pemasar profesional yang terlatih dan berdedikasi," ucapnya.

Menurutnya, kehadiran GA Bisnis Network diharapkan dapat menjadi pusat pengembangan tenaga pemasar yang kompeten serta memberikan pendampingan komprehensif bagi masyarakat dalam merencanakan masa depan finansial mereka.

"Manulife Indonesia berkomitmen untuk terus melayani nasabah dengan lebih baik melalui perbaikan jaringan, peningkatan kualitas layanan, dan upaya berkelanjutan dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia," ujarnya.

Hingga saat ini, Manulife Indonesia didukung oleh lebih dari 16.000 tenaga pemasar profesional di seluruh Indonesia. Sepanjang tahun 2024, Manulife Indonesia telah membayarkan klaim sebesar Rp8,3 triliun dan memberikan perlindungan kepada jutaan nasabah di seluruh Nusantara.

Acara peresmian dihadiri oleh Caroline Utomo (Chief Operations Officer Manulife Indonesia).

Harjanto Jusono (Chief Agency Officer, General Agency Nusantara) dan Eddy (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia. (ref/wita)

Medan, (Analisa) Tingkat penetrasi asuransi di wilayah Sumatera Utara dinilai masih rendah, yaitu 2,72% per Februari 2025 menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Angka tersebut menunjukkan masih besarnya ruang pertumbuhan dan kebutuhan riil masyarakat terhadap layanan perlindungan finansial yang mudah diakses. Melihat angka tersebut mendorong PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) kembali meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network.

Kantor yang berlokasi di Jl Brigjen Katamso No 445, Medan, hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial dan mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

William Satriadi Soetrisno selaku GM Agency Manulife Indonesia, mengatakan kehadiran kanter pemasaran mandiri baru ini dinilai strategis mengingat Medan merupakan kota terbesar ketiga di Indonesia dengan populasi lebih dari 2.4 juta jiwa dan menjadi pusat ekonomi Sumatera Utara.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	ciayumajakuning.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ciayumajakuning.id/2026/03/08/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 15:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance. Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/>

Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

"MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja," ujar Andrew.

Judul	Handojo G. Kusuma: Membangun Kepemimpinan Berbasis Kepercayaan
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/470157/handojo-g-kusuma-membangun-kepemimpinan-berbasis-kepercayaan
Tanggal Berita	2026-03-08 17:00
Sentiment	Positive



Dengan menempatkan trust, pengembangan talenta, dan inovasi sebagai fondasi organisasi, Handojo G. Kusuma membangun arah kepemimpinan AXA Mandiri untuk memperluas perlindungan finansial sekaligus memperkuat daya...

Di tengah dinamika industri jasa keuangan yang dinamis —ditandai oleh percepatan digitalisasi, ekspektasi nasabah yang kian tinggi, serta tuntutan tata kelola yang semakin ketat — peran CEO tak lagi sekadar sebagai pengambil keputusan strategis. Seorang CEO dituntut menjadi penjaga kepercayaan, penggerak budaya, sekaligus penunjuk arah masa depan organisasi.

Judul Ancaman Penyakit Kritis Meningkat, Mengapa Perlindungan Finansial Penting?

Nama Media parapuan.co

Newstrend

Halaman/URL <https://www.parapuan.co/read/534359773/ancaman-penyakit-kritis-meningkat-mengapa-perlindungan-finansial-penting>

Tanggal Berita 2026-03-08 18:30

Sentiment Positive



Parapuan.co - Kawan Puan, penyakit kritis masih menjadi ancaman nyata bagi banyak keluarga di Indonesia. Dampaknya tidak hanya menyangkut kondisi kesehatan, tetapi juga dapat mengguncang stabilitas finansial rumah tangga.

Ketika seseorang didiagnosis penyakit serius, bukan hanya biaya pengobatan yang perlu dipikirkan. Penghasilan keluarga juga bisa terganggu, sementara rencana keuangan jangka panjang sering kali harus berubah secara drastis.

Data Global Cancer Observatory (GLOBOCAN) mencatat sekitar 408 ribu kasus kanker baru di Indonesia pada 2022. Dari jumlah tersebut, sekitar 242 ribu kasus berujung pada kematian.

Judul	Flexi CI Allianz 2026 Berapa Preminya Cek Rincian Lengkap
Nama Media	banjarsari.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://banjarsari.id/flexi-ci-allianz-2026-berapa-preminya-cek-rincian-lengkap/
Tanggal Berita	2026-03-08 21:35
Sentiment	Positive

Tentang Grup Allianz
Allianz merupakan salah satu penyedia asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia. Berbasis multinasional dan lintas generasi, Allianz merupakan salah satu perusahaan asuransi terkemuka di dunia dengan operasi yang tersebar di 70 negara dan didukung oleh 2.800.000 karyawan yang melayani lebih dari 160 juta nasabah asuransi dan keuangan.

Tentang Allianz di Asia
Allianz hadir di Asia sejak tahun 1920 di Jepang dan China dengan menyediakan asuransi kesehatan dan pengangkutan. Saat ini Allianz beroperasi di 14 negara di Asia Pasifik untuk melayani asuransi jiwa, kesehatan, dan manajemen aset. Dengan lebih dari 10.000 staf, Allianz melayani lebih dari 10 juta nasabah di seluruh Asia melalui berbagai saluran distribusi.

Tentang Allianz Indonesia
Allianz memiliki sejarah di Indonesia dengan membuka kantor perwakilan di tahun 1980. Pada tahun 1989, Allianz mendirikan PT Asuransi Allianz Life di Indonesia, perusahaan asuransi jiwa. Kemudian, Allianz memulai bisnis asuransi jiwa lokal dengan diadukannya dengan kontribusi PT Asuransi Allianz Life Indonesia di tahun 1996. Di tahun 2006, Allianz Life dan Allianz Life Insurance Bank asuransi umum, Allianz Health & Corporate Life dan Allianz Life 2024 untuk melayani kebutuhan asuransi kesehatan individu dan keluarga. Allianz Indonesia didukung oleh lebih dari 1.000 karyawan dan lebih dari 30.000 tenaga penjualan dan dirancang oleh tenaga ahli perbankan dan manajemen lainnya untuk melayani lebih dari 7 juta pelanggan di Indonesia.

PT Asuransi Allianz Life Indonesia telah berkolaborasi pada dan dengan salah satu mitra asuransi jiwa terbesar di Indonesia.



FLEXI CI

Perlindungan Hingga 168 Kondisi Penyakit Kritis.

Flexi CI Allianz menjadi pilihan utama bagi banyak orang yang ingin melindungi finansial keluarga dari risiko penyakit kritis. Di tahun 2026 ini, produk asuransi penyakit kritis dari Allianz semakin relevan dengan berbagai perkembangan terbaru. Memahami premi dan manfaatnya adalah kunci agar kalian bisa mengambil keputusan yang tepat.

Allianz Life Indonesia terus berinovasi untuk memberikan perlindungan terbaik. Flexi CI Allianz dirancang untuk memberikan santunan tunai yang fleksibel saat terdiagnosa penyakit kritis. Ini sangat membantu dalam menutupi biaya pengobatan, pemulihan, atau kebutuhan finansial lainnya selama masa sulit.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 22:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance)
Nama Media	analisnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://analisnews.co.id/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 22:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance. Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/>

Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

“MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja,” ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	jendelakaba.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jendelakaba.com/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 22:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance. Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/>

Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

“MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja,” ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal - Deliknews.com
Nama Media	deliknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.deliknews.com/2026/03/08/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 22:50
Sentiment	Positive



Deliknews.com Situs berita online nasional PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	nusantarapos.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://nusantarapos.co.id/187652/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 22:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 22:50
Sentiment	Positive



Produk unggulan perlindungan jiwa yang dimiliki BRI Life antara lain Arunika, Amora, AMKKM Plus, BRI Life Inspira, Telepro Mediacash, Modi, Acci Care & Life Care, yang dipasarkan melalui jalur pemasaran bancassurance, keagenan, telemarketing, hingga digital marketing, di mana nasabah dapat memanfaatkan aplikasi BRI Life My Access untuk dapat mengakses seputar Informasi dan Layanan Polis secara Digital dengan fitur yang inovatif dan terintegrasi, atau dapat juga melalui Telepon 1500087, Whatsapp 0811 9350 087 (text only) dan Email di cs@brilife.co.id Informasi BRI Life dapat diakses melalui situs www.brilife.co.id Press release ini juga sudah tayang di VRITIMES

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	hotnews.web.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hotnews.web.id/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 22:51
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance. Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/>

Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

“MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja,” ujar Andrew.

Judul BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal

Nama Media kalamanthana.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.kalamanthana.id/detail/90557/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal>

Tanggal Berita 2026-03-08 22:52

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	asiaworldview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://asiaworldview.com/2026/03/08/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 22:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal - Datapost.id
Nama Media	datapost.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://datapost.id/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 22:58
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance. Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://igital.brilife.co.id/>

Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

"MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja," ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	newshanter.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.newshanter.com/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 22:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

" MODI merupakan produk asuransi digital yang dapat diakses secara langsung melalui <https://digital.brilife.co.id/> tanpa proses administrasi yang kompleks. Seluruh proses, mulai dari pemilihan paket, pembelian polis, hingga pemantauan polis, dilakukan secara daring sehingga memberikan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan bagi masyarakat dalam memperoleh perlindungan kapan saja dan di mana saja, " ujar Andrew.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital "MODI" (Mobile Digital Insurance), Proteksi Digital Tenang Maksimal - hallosumedang.com
Nama Media	hallosumedang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://hallosumedang.com/index.php/2026/03/08/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-mobile-digital-insurance-proteksi-digital-tenang-maksimal/
Tanggal Berita	2026-03-08 22:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain , menyampaikan bahwa MODI merupakan bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	BRI Life Luncurkan Produk Asuransi Digital MODI Proteksi Digital Tenang Maksimal
Nama Media	katakabar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.katakabar.com/berita/baca/bri-life-luncurkan-produk-asuransi-digital-modi-proteksi-digital-tenang-maksimal
Tanggal Berita	2026-03-09 08:02
Sentiment	Positive



Jakarta, katakabar.com - PT Asuransi BRI Life resmi meluncurkan produk asuransi terbarunya, Asuransi Digital atau Mobile Digital Insurance . Produk ini dirancang untuk menghadirkan solusi perlindungan yang fleksibel, relevan dengan aktivitas masyarakat modern, serta dapat diakses secara end-to-end melalui platform resmi <https://digital.brilife.co.id/> Direktur Operasional BRI Life, Andrew Bain, menyampaikan MODI bagian dari strategi transformasi digital perusahaan dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	Prudential Syariah Dukung Aturan Peninjauan Premi
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2026-03-06 09:46
Sentiment	Positive



JAKARTA, HALUAN — Prudential Syariah mendukung Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 36 “Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan, yang salah satunya mengatur tentang mekanisme peninjauan premi/kontibusi atau pang Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan peninjauan premi/kontibusi merupakan bagian dari mekanisme yang diatur untuk menjaga agar perlindungan tetap bisa digunakan dalam jangka panjang, “Kami tentunya menyambut baik penerbitan aturan baru ini dan kami akan selalu mematuhi peraturan dan undang-undang yang berlaku dalam praktik bisnis dan operasional kami,” ujar dia dalam keterangannya di Jakarta, Selasa (3/3).

Judul	Bidik Potensi Premi Rp9,4 Triliun, Manulife Perkuat Jaringan Kantor di Medan
Nama Media	analysadaily.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://analysadaily.com/berita/baca/2026/03/06/1072000/bidik-potensi-premi-rp9-4-triliun-manulife-perkuat-jaringan-kantor-di-medan/
Tanggal Berita	2026-03-06 09:48
Sentiment	Positive



sentralberita|Medan~PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) hari ini meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network.

Kantor yang berlokasi di Jalan Brigjen Katamso No 445, Medan, Sumatra Utara ini hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial dan mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

Judul	Utamakan Tata Kelola, IFG Life Mulai Cetak Laba
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/03/06/101442726/utamakan-tata-kelola-ifg-life-mulai-cetak-laba
Tanggal Berita	2026-03-06 10:14
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG atau IFG Life diharapkan dapat terus berkembang setelah selesai menerima seluruh perpindahan polis dari Jiwasraya.

Anggota DPR RI Komisi VI Herman Khaeron mengatakan, tata kelola perusahaan yang baik di IFG Life akan menambah kepercayaan publik kepada industri asuransi lainnya.

"Alhamdulillah sudah 100 persen, kami juga perlu kabari bahwa restrukturisasi Jiwasraya yang kemudian menjadi IFG Life hari ini sudah 100 persen dan sudah mulai untung," kata dia dalam acara Kompas.com Talks: Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia , Kamis (5/3/2026).

Judul	Perkuat Akses Proteksi Finansial di Sumut, Manulife Indonesia Kembali Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru
Nama Media	sentralberita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sentralberita.com/2026/03/06/perkuat-akses-proteksi-finansial-di-sumut-manulife-indonesia-kembali-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru/
Tanggal Berita	2026-03-06 10:14
Sentiment	Positive



Judul Zurich Life Bayar Ribuan Klaim, Perkuat Perlindungan Finansial Anggota Credit Union

Nama Media pontianak.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://pontianak.tribunnews.com/news/1164836/zurich-life-bayar-ribuan-klaim-perkuat-perlindungan-finansial-anggota-credit-union>

Tanggal Berita 2026-03-06 10:24

Sentiment Positive



TRIBUNPONTIANAK.CO.ID, JAKARTA - PT Zurich Topas Life (Zurich Life) memperkuat komitmennya dalam memperluas akses perlindungan asuransi bagi masyarakat melalui kolaborasi strategis dengan sejumlah koperasi simpan-pinjam atau credit union (CU) di berbagai wilayah Indonesia.

Sejak kemitraan ini dimulai pada 2024, lebih dari 100.000 anggota koperasi simpan-pinjam telah memperoleh perlindungan finansial dari Zurich Life.

Judul	Momentum THR Dinilai Tepat untuk Memperkuat Proteksi Keuangan Syariah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://industri.kontan.co.id/news/momentum-thr-dinilai-tepat-untuk-memperkuat-proteksi-keuangan-syariah
Tanggal Berita	2026-03-06 11:04
Sentiment	Positive



Industri asuransi syariah melihat momentum Tunjangan Hari Raya (THR) sebagai peluang memperkuat literasi perencanaan keuangan keluarga. Sun Life Indonesia menilai alokasi THR yang lebih terstruktur dapat membantu masyarakat menjaga stabilitas finansial pasca-Idulfitri sekaligus memperluas basis proteksi.

Chief Client and Marketing Officer Sun Life, Maika Randini mengatakan THR merupakan momentum tambahan pendapatan yang jarang terjadi dalam setahun sehingga perlu dimanfaatkan untuk memperbaiki struktur keuangan keluarga.

"THR sejatinya adalah kesempatan langka untuk memperkuat struktur keuangan keluarga. Dengan membaginya secara cerdas untuk kewajiban agama, melunasi utang, merayakan Lebaran, membangun tabungan, dan melengkapi perlindungan, Anda memastikan bukan hanya Lebaran yang meriah tetapi juga masa depan yang lebih tenang," ujar Maika dalam keterangannya, Jumat (6/3/2026).

Judul	Diminati Generasi Z, Prudential Syariah Menang Youth Choice Award Ramadan Edition 2026
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/diminati-generasi-z-prudential-syariah-menang-youth-choice-award-ramadan-edition-2026/
Tanggal Berita	2026-03-06 11:33
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih penghargaan Youth Choice Award (Ramadan Edition) 2026 untuk kategori Asuransi Syariah. Penghargaan yang diselenggarakan oleh Marketeers tersebut diberikan kepada brand syariah yang dinilai mampu membangun kedekatan emosional, relevansi, serta kepercayaan Generasi Z terhadap brand.

Pencapaian ini mencerminkan meningkatnya perhatian generasi muda terhadap produk dan layanan keuangan berbasis syariah. Hal tersebut juga sejalan dengan potensi demografi Indonesia yang didominasi oleh generasi muda.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2025, jumlah Generasi Z di Indonesia mencapai sekitar 74,9 juta jiwa atau sekitar 27,9% dari total populasi. Sementara itu, generasi Milenial berjumlah sekitar 95 juta jiwa atau sekitar 33,4%. Dengan demikian, lebih dari 60% populasi Indonesia berasal dari dua generasi tersebut yang berpotensi besar mendorong pertumbuhan ekonomi sekaligus perkembangan sektor keuangan syariah di masa depan.

Judul	Generasi Z Jadi Fokus, Prudential Syariah Menang Youth Choice Award 2026
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/tbgnhg370/generasi-z-jadi-fokus-prudential-syariah-menang-youth-choice-award-2026
Tanggal Berita	2026-03-06 11:36
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA — PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mengumumkan pencapaiannya sebagai pemenang Youth Choice Award (Ramadan Edition) 2026 untuk kategori Asuransi Syariah. Penghargaan dari Marketeers tersebut diberikan kepada merek-merek syariah yang dinilai strategis dalam menarik Generasi Z melalui pendekatan emosional, relevansi, serta tingkat kepercayaan generasi muda terhadap merek.

Potensi Generasi Z di Indonesia semakin kuat, terutama jika melihat struktur demografi Indonesia yang didominasi generasi muda. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2025, Generasi Z di Indonesia berjumlah sekitar 74,9 juta jiwa atau 27,9 persen dari total populasi, sementara generasi milenial mencapai sekitar 95 juta jiwa atau 33,4 persen. Artinya, lebih dari 60 persen penduduk Indonesia berasal dari dua generasi ini yang akan berperan besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi sekaligus membentuk masa depan sektor keuangan syariah di Indonesia.

Judul Youth Choice Award 2026: Sinyal Pergeseran Fokus Asuransi ke Generasi Muda

Nama Media rmol.id

Newstrend

Halaman/URL <https://rmol.id/bisnis/read/2026/03/06/699646/youth-choice-award-2026-sinyal-pergeseran-fokus-asuransi-ke-generasi-muda>

Tanggal Berita 2026-03-06 11:54

Sentiment Positive



Kemenangan Prudential Syariah dalam ajang Youth Choice Award (Ramadan Edition) 2026 menegaskan posisi penting Generasi Z sebagai motor penggerak masa depan industri asuransi syariah.

Penghargaan dari Marketeers ini diberikan karena brand tersebut dinilai mampu membangun kedekatan emosional dan kepercayaan dengan kalangan muda melalui strategi yang relevan.

Dominasi anak muda dalam struktur demografi Indonesia menjadi alasan kuat mengapa sektor ini mulai bergeser fokus. Data BPS 2025 menunjukkan bahwa Generasi Z mencakup sekitar 27,9 persen populasi (atau sekitar 74,9 juta jiwa), sementara milenial mencapai 33,4 persen (95 juta jiwa). Gabungan kedua generasi ini yang mengisi lebih dari 60 persen penduduk Indonesia diprediksi akan menjadi penentu arah pertumbuhan ekonomi dan layanan keuangan berbasis syariah di masa depan.

Judul	Kuasai 60 Persen Populasi, Gen Z dan Milenial Jadi 'Kunci' Masa Depan Asuransi Syariah
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/03/06/132609/kuasai-60-persen-populasi-gen-z-dan-milenial-jadi-kunci-masa-depan-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-03-06 13:26
Sentiment	Positive



Suara.com - Struktur demografi Indonesia saat ini tengah mengalami pergeseran besar yang menempatkan generasi muda sebagai penggerak utama roda ekonomi nasional.

Berdasarkan data terbaru Badan Pusat Statistik (BPS) 2025, gabungan Generasi Z dan Milenial kini telah menguasai lebih dari 60 persen populasi Indonesia.

Rinciannya, Generasi Z tercatat mencapai 74,9 juta jiwa atau sekitar 27,9 persen dari total penduduk. Sementara itu, kelompok Milenial menyentuh angka 95 juta jiwa atau 33,4 persen. Dominasi ini tak pelak menjadikan kedua generasi tersebut sebagai target pasar paling strategis, terutama di sektor keuangan dan asuransi syariah.

Judul Tingkatkan Pengetahuan Masyarakat, Ini Standar Baru tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia

Nama Media tvonenews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tvonenews.com/berita/nasional/421736-tingkatkan-pengetahuan-masyarakat-ini-standar-baru-tata-kelola-asuransi-dan-perlindungan-nasabah-di-indonesia>

Tanggal Berita 2026-03-06 13:37

Sentiment Positive



Jakarta, tvOnenews.com - Dalam upaya meningkatkan pengetahuan masyarakat, penting diadakannya forum diskusi bertema "Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia".

Salah satunya yang baru saja digelar di kawasan Jakarta Selatan pada Kamis (5/3/2025).

Forum ini menghadirkan Herman Khaeron, Anggota Komisi VI dan Pimpinan Badan Akuntabilitas Keuangan Negara (BAKN) DPR RI, yang membahas terkait peran legislatif terkait pengawasan dan perlindungan kepentingan publik.

Judul Bedah Standar Baru Tata Kelola Asuransi, Fokus pada Transparansi dan Perlindungan Nasabah

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13416826614/bedah-standar-baru-tata-kelola-asuransi-fokus-pada-transparansi-dan-perlindungan-nasabah>

Tanggal Berita 2026-03-06 14:23

Sentiment Positive



JAKARTA, jakarta.suaramerdeka.com – Kepercayaan publik menjadi aset yang paling berharga sekaligus menantang bagi industri asuransi jiwa di Indonesia saat ini.

Menanggapi titik krusial tersebut, Kompas.com menyelenggarakan forum diskusi Kompas.com Talks bertema "Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia" di Aroem Mahakam Resto, Jakarta Selatan, Kamis (5/3/2026).

Forum strategis ini mempertemukan regulator, pembuat kebijakan, hingga praktisi asosiasi untuk merumuskan transformasi industri melalui penguatan tata kelola dan sistem perlindungan nasabah yang lebih kokoh demi menjaga stabilitas jangka panjang.

Judul	Tata Kelola dan Manajemen Risiko Jadi Kunci Pembenahan Industri Asuransi Nasional
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read603410/tata-kelola-dan-manajemen-risiko-jadi-kunci-pembenahan-industri-asuransi-nasional
Tanggal Berita	2026-03-06 14:31
Sentiment	Positive



Industri asuransi di Indonesia tengah menghadapi tantangan besar dalam memulihkan dan memperkuat kepercayaan publik. Dalam beberapa tahun terakhir, berbagai dinamika yang terjadi di sektor keuangan, termasuk kasus gagal bayar dan meningkatnya ekspektasi masyarakat terhadap perlindungan finansial, mendorong perlunya pembenahan tata kelola perusahaan asuransi serta sistem perlindungan nasabah yang lebih kuat.

Kepercayaan masyarakat menjadi fondasi utama bagi keberlanjutan industri asuransi. Tanpa pengelolaan yang transparan, akuntabel, dan diawasi secara efektif, industri ini berisiko kehilangan legitimasi di mata publik. Di sisi lain, perubahan kondisi ekonomi serta meningkatnya biaya hidup juga membuat masyarakat semakin selektif dalam memilih produk perlindungan keuangan, termasuk asuransi jiwa.

Judul	Prudential Syariah Perkuat Literasi dan Layanan untuk Generasi Muda
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-perkuat-literasi-dan-layanan-untuk-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-03-06 14:39
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus memperkuat komitmen dalam menghadirkan layanan dan edukasi finansial yang relevan bagi generasi muda, sejalan dengan upaya meningkatkan literasi asuransi di kalangan milenial dan Gen Z.

Vivin Arbiанти Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, menyatakan bahwa generasi Z adalah segmen potensial di masa depan. "Kami mendekatkan literasi melalui konten menarik di media sosial dan kolaborasi dengan universitas serta komunitas, menjangkau ribuan anak muda. Upaya ini mendorong kesadaran finansial dan pentingnya proteksi diri sejak dini," kata Vivin, Jumat (6/3/2026).

Judul	Prudential Syariah Tingkatkan Literasi Asuransi Generasi Muda
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/prudential-syariah-tingkatkan-literasi-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-06 14:48
Sentiment	Positive



Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus berupaya memperluas jangkauan layanan dan edukasi finansialnya kepada generasi muda. Langkah ini selaras dengan tujuan meningkatkan pemahaman tentang asuransi di kalangan milenial dan Generasi Z.

Vivin Arbiанти Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, menyatakan bahwa generasi Z merupakan segmen yang sangat potensial di masa depan. Literasi keuangan kepada mereka dilakukan melalui konten menarik di media sosial, kolaborasi dengan universitas, dan berbagai komunitas. Upaya ini telah menjangkau ribuan anak muda.

Vivin menambahkan, "Kami mendekatkan literasi melalui konten menarik di media sosial dan kolaborasi dengan universitas serta komunitas, menjangkau ribuan anak muda. Upaya ini mendorong kesadaran finansial dan pentingnya proteksi diri sejak dini," kata Vivin, Jumat (6/3/2026).

Judul	Perlindungan Nasabah Asuransi
Nama Media	beritakota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakota.id/penguatan-tata-kelola-industri-asuransi-dan-perlindungan-nasabah-jadi-fokus-regulator-dan-dpr/
Tanggal Berita	2026-03-06 14:57
Sentiment	Positive



Beritakota.id, Jakarta – Industri asuransi di Indonesia tengah memasuki fase penting yang menuntut penguatan tata kelola serta sistem perlindungan nasabah yang lebih kuat. Di tengah dinamika ekonomi global dan meningkatnya biaya hidup masyarakat, sektor ini dituntut tidak hanya mampu bertahan, tetapi juga bertransformasi untuk menjaga kepercayaan publik sebagai fondasi utama industri.

Dalam beberapa tahun terakhir, industri asuransi menghadapi berbagai tantangan yang semakin kompleks. Mulai dari meningkatnya ekspektasi nasabah terhadap transparansi produk, kebutuhan perlindungan konsumen yang lebih kuat, hingga regulasi yang semakin ketat dari regulator. Kondisi tersebut menuntut kolaborasi yang lebih erat antara pemerintah, regulator, dan pelaku industri guna memastikan keberlanjutan sektor perasuransian nasional.

Judul	Investasi Asuransi Komersial Capai Rp753,64 Triliun per Januari 2026, Didominasi SBN
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2026-03-06 15:06
Sentiment	Positive

Investasi Asuransi Komersial Capai Rp753,64 Triliun per Januari 2026, Didominasi SBN

Jakarta (SIB)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total investasi asuransi komersial per Januari 2026 mencapai Rp753,64 triliun. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan penempatan dana masih didominasi oleh instrumen Surat Berharga Negara (SBN) yang mencapai 41,08%.

"Kemudian, di saham cukup tinggi yaitu 17,51% dan reksadana 13,81%," ucapnya dalam Konferensi Pers RDKB OJK Februari 2026 pada Selasa (3/3).

Ogi merinci khusus di industri asuransi jiwa penempatan dana pada SBN mencapai 42,07%, sedangkan saham 21,04%. Menurutnya ini untuk mengoptimalkan imbal hasil

jangka menengah panjang karena asuransi jiwa durasi kewajibannya lebih panjang.

Sementara itu, lanjutnya, industri asuransi umum dan reasuransi penempatan dananya lebih konservatif. Mengingat kebutuhan likuiditas klaim relatif jangka pendek. "Stabilnya suku bunga kebijakan Bank Indonesia dalam beberapa bulan terakhir memberikan kepastian dalam pengelolaan portofolio," sebutnya.

OJK, katanya, tidak mendorong pengalihan investasi ke instrumen tertentu, karena pengelolaan investasi diserahkan kepada masing-masing perusahaan asuransi dan reasuransi. Namun, dia mengingatkan bahwa prinsip yang dikedepankan adalah diversifikasi yang sehat berbasis profil risiko, durasi kewajiban, serta kecukupan

solvabilitas dari masing-masing institusi.

"Ke depan, OJK akan terus mendorong optimalisasi peran asuransi sebagai investor institusional jangka panjang secara terukur dan prudent," tegas Ogi.

Dia menambahkan, pada semester I/2025 OJK akan melakukan evaluasi dan penerapan life cycle fund dan liability driven investment pada asuransi. Pasalnya, kebijakan investasi industri tidak semata bertujuan meningkatkan eksposur pada pasar modal secara kuantitatif.

"Namun, memastikan bahwa dana yang dihimpun dari masyarakat dikelola secara aman, terdiversifikasi, dan berkelanjutan guna menjamin perlindungan peserta dan pemegang polis ketika kewajiban jatuh tempo," tutupnya. (sibnews.com)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total investasi asuransi komersial per Januari 2026 mencapai Rp753,64 triliun, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan penempatan dana masih didominasi oleh instrumen Surat Berharga Negara (SBN) yang mencapai 41,08%

"Kemudian, di saham cukup tinggi yaitu 17.51% dan reksadana 13,81%," ucapnya dalam Konferensi Pers RDKB OJK Februari 2026 pada Selasa (3/3)

Ogi merinci khusus di industri asuransi jiwa penempatan dana pada SBN mencapai 42.07% sedangkan saham 21,04% Menurutnya ini untuk mengoptimalkan imbal hasil jangka menengah panjang karena asuransi jiwa durasi kewajibannya lebih panjang

Judul	Industri Asuransi Jiwa Didorong Lebih Transparan dan Akuntabel Demi Perlindungan Nasabah
Nama Media	radartuba.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/933774/industri-asuransi-jiwa-didorong-lebih-transparan-dan-akuntabel-demi-perlindungan-nasabah
Tanggal Berita	2026-03-06 15:33
Sentiment	Positive



JAKARTA, DISWAY.ID - Industri asuransi jiwa di Indonesia kini berada di persimpangan jalan yang krusial.

Di tengah tantangan ekonomi dan meningkatnya biaya hidup, kepercayaan masyarakat menjadi aset paling berharga yang harus dijaga.

Menanggapi dinamika tersebut, Kompas.com Talks menggelar forum diskusi strategis bertajuk "Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia" di Jakarta Selatan.

Forum ini mempertemukan para pemangku kepentingan kunci mulai dari regulator, pembuat kebijakan, hingga asosiasi untuk merumuskan solusi atas berbagai tantangan industri, sekaligus mendorong terciptanya ekosistem asuransi yang lebih transparan dan akuntabel.

Judul	OJK: Premi Asuransi Jiwa Turun 6,15% per Januari 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-premi-asuransi-jiwa-turun-615-per-januari-2026
Tanggal Berita	2026-03-06 15:39
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Kinerja industri asuransi jiwa masih menghadapi tekanan pada awal 2026, tercermin dari pendapatan premi yang masih mengalami kontraksi secara tahunan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono mencatat pendapatan premi asuransi jiwa mencapai Rp 17,97 triliun pada Januari 2026. Nilai tersebut turun 6,15% secara tahunan (year on year/YoY).

Judul	OJK: Premi Asuransi Jiwa Turun 6,15% per Januari 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:6dfde651e87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-06 15:39
Sentiment	Positive



Kinerja industri asuransi jiwa masih menghadapi tekanan pada awal 2026, tercermin dari pendapatan premi yang masih mengalami kontraksi secara tahunan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono mencatat pendapatan premi asuransi jiwa mencapai Rp 17,97 triliun pada Januari 2026. Nilai tersebut turun 6,15% secara tahunan (year on year/YoY).

Sepanjang tahun 2025 lalu, pendapatan premi asuransi jiwa mencapai Rp 180,98 triliun. Nilai tersebut juga turun 3,81% secara tahunan yoy.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Januari 2026 Kontraksi 6,15% YoY
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/premi-asuransi-jiwa-januari-2026
Tanggal Berita	2026-03-06 15:43
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa memulai tahun 2026 dengan tekanan, ditandai oleh penurunan pendapatan premi dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Menurut Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, pendapatan premi asuransi jiwa pada Januari 2026 mencapai Rp 17,97 triliun. Angka ini menunjukkan penurunan sebesar 6,15% secara tahunan (YoY).

Sepanjang 2025, total pendapatan premi asuransi jiwa mencapai Rp 180,98 triliun, juga mengalami penurunan sebesar 3,81% YoY.

Judul	Hore! MNC Life Bagi-Bagi Voucher Belanja Gratis ke Pembeli Asuransi Kesehatan jelang Lebaran News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5334973/hore--mnc-life-bagi-bagi-voucher-belanja-gratis-ke-pembeli-asuransi-kesehatan-jelang-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-06 15:49
Sentiment	Positive



MNC life | motion life | bestie

Maret Penuh Berkah, Lebaran Makin Tenang

Sambut Hari Raya dengan
proteksi kesehatan sepanjang tahun

GRATIS Voucher Belanja
untuk 5 orang pertama pembelian
Asuransi Kesehatan di MotionLife
dengan plan apa pun*

Premi Mulai dari
RP 50 Ribuan / bulan

Periode Promo:
1 – 31 Maret 2026
*S&K berlaku

motion-life.id/life-health

Member of
MNC FINANCIAL SERVICES

PT MNC Life Assurance
Berizin dan Diawasi oleh OJK

JAKARTA, iNews.id – Menyambut persiapan Hari Raya Idulfitri 1447 H, MNC Life, perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), menghadirkan promo spesial bertajuk "Maret Penuh Berkah, Lebaran Makin Tenang" melalui aplikasi MotionLife. Promo ini menjadi bagian dari komitmen MNC Life untuk membantu masyarakat mempersiapkan Lebaran dan pasca lebaran dengan lebih tenang melalui perlindungan kesehatan yang mudah diakses.

Selama periode 1–31 Maret 2026, setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife dengan plan apa pun berkesempatan mendapatkan GRATIS Voucher Belanja untuk 5 orang pembeli pertama. Promo ini dihadirkan sebagai bentuk apresiasi sekaligus ajakan bagi masyarakat untuk memulai langkah perlindungan kesehatan sejak dini, terutama menjelang momen kebersamaan bersama keluarga saat Lebaran.

Judul	Hore! MNC Life Bagi-Bagi Voucher Belanja Gratis ke Pembeli Asuransi Kesehatan jelang Lebaran
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/hore-mnc-life-bagi-bagi-voucher-belanja-gratis-ke-pembeli-asuransi-kesehatan-jelang-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-06 15:49
Sentiment	Positive

The advertisement features a man sitting in a beige armchair, holding a smartphone, with a laptop on a small table next to him. A hand from a window above him is handing him a yellow shopping bag. A purple voucher with a percentage sign is also visible. The background is a light blue gradient.

MNC life | motion life | bestie

Maret Penuh Berkah, Lebaran Makin Tenang

Sambut Hari Raya dengan
proteksi kesehatan sepanjang tahun

GRATIS Voucher Belanja
untuk 5 orang pertama pembelian
Asuransi Kesehatan di MotionLife
dengan plan apa pun*

Premi Mulai dari
50 Ribuan / bulan

Periode Promo:
1 - 31 Maret 2026
*S&K berlaku

motion-life.id/life-health

Member of
MNC FINANCIAL SERVICES

PT MNC LINGGUASIA
INCORPORATED (PUBLIK)

Menyambut persiapan Hari Raya Idulfitri 1447 H, MNC Life, perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), menghadirkan promo spesial bertajuk "Maret Penuh Berkah, Lebaran Makin Tenang" melalui aplikasi MotionLife. Promo ini menjadi bagian dari komitmen MNC Life untuk membantu masyarakat mempersiapkan Lebaran dan pasca Lebaran dengan lebih tenang melalui perlindungan kesehatan yang mudah diakses.

Selama periode 1–31 Maret 2026, setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife dengan plan apa pun berkesempatan mendapatkan GRATIS Voucher Belanja untuk 5 orang pembeli pertama. Promo ini dihadirkan sebagai bentuk apresiasi sekaligus ajakan bagi masyarakat untuk memulai langkah perlindungan kesehatan sejak dini, terutama menjelang momen kebersamaan bersama keluarga saat Lebaran.

Judul Ribuan Klaim Dibayar, Zurich Life Perkuat Perlindungan Finansial Anggota Credit Union

Nama Media pontianakpost.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://pontianakpost.jawapos.com/pro-bisnis/1467277330/ribuan-klaim-dibayar-zurich-life-perkuat-perlindungan-finansial-anggota-credit-union>

Tanggal Berita 2026-03-06 16:56

Sentiment Positive



PONTIANAK POST – PT Zurich Topas Life (Zurich Life) memperkuat komitmennya memperluas akses perlindungan asuransi melalui kolaborasi dengan sejumlah koperasi simpan pinjam atau Credit Union (CU) di berbagai wilayah Indonesia. Sejak kemitraan tersebut dimulai pada 2024, lebih dari 100 ribu anggota koperasi simpan pinjam telah memperoleh perlindungan finansial dari Zurich Life.

Direktur Zurich Topas Life, Fred Chan, mengatakan kerja sama dengan koperasi simpan pinjam menjadi bagian penting dalam mendorong inklusi keuangan yang berkelanjutan di masyarakat.

Direktur Zurich Topas Life, Fred Chan, mengatakan kerja sama dengan koperasi simpan pinjam menjadi bagian penting dalam mendorong inklusi keuangan yang berkelanjutan di masyarakat.

Judul	Unitlink Sequis Life Moncer, Produk Dolar & Pasar Uang Jadi Andalan
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/research/20260306132015-128-716666/unitlink-sequis-life-moncer-produk-dolar-pasar-uang-jadi-andalan
Tanggal Berita	2026-03-06 17:00
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Pergerakan pasar yang kerap berubah arah dalam beberapa tahun terakhir membuat nasabah semakin perlu melihat rekam jejak kinerja sebelum memilih produk unitlink.

Pasalnya, hasil unitlink sangat dipengaruhi cara dana ditempatkan, mulai dari instrumen yang cenderung stabil hingga yang lebih agresif.

Dalam penilaian Best Unit Linked Investment Performance yang disusun CNBC Indonesia Research bersama PT Infovesta Utama, produk unitlink PT Asuransi Jiwa Sequis Life tercatat menorehkan kinerja kompetitif pada sejumlah kelompok penilaian.

Judul	Jelang Lebaran, MNC Life Berikan Voucher Belanja Gratis untuk Pembeli Asuransi Kesehatan
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://economy.okezone.com/read/2026/03/06/622/3205354/jelang-lebaran-mnc-life-berikan-voucher-belanja-gratis-untuk-pembeli-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-03-06 17:01
Sentiment	Positive

MNC life | motion life | bestie

Maret Penuh Berkah, Lebaran Makin Tenang

Sambut Hari Raya dengan
proteksi kesehatan sepanjang tahun

GRATIS Voucher Belanja
untuk 5 orang pertama pembelian
Asuransi Kesehatan di MotionLife
dengan plan apa pun*

Premi Mulai dari
Rp 50 Ribuan / bulan

Periode Promo:
1 - 31 Maret 2026
<SAR berlaku

PT MNC Life Assurance
Memberikan perlindungan terbaik untuk Anda

JAKARTA - Menyambut persiapan Hari Raya Idulfitri, MNC Life, perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), menghadirkan promo spesial bertajuk "Maret Penuh Berkah, Lebaran Makin Tenang" melalui aplikasi MotionLife.

Promo ini menjadi bagian dari komitmen MNC Life untuk membantu masyarakat mempersiapkan Lebaran dan pasca lebaran dengan lebih tenang melalui perlindungan kesehatan yang mudah diakses.

Selama periode 1-31 Maret 2026, setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife dengan plan apa pun berkesempatan mendapatkan Gratis Voucher Belanja untuk 5 orang pembeli pertama. Promo ini dihadirkan sebagai bentuk apresiasi sekaligus ajakan bagi masyarakat untuk memulai langkah perlindungan kesehatan sejak dini, terutama menjelang momen kebersamaan bersama keluarga saat Lebaran.

Judul	Jelang Lebaran, MNC Life Berikan Voucher Belanja Gratis untuk Pembeli Asuransi Kesehatan News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5335023/jelang-lebaran--mnc-life-berikan-voucher-belanja-gratis-untuk-pembeli-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-03-06 17:01
Sentiment	Positive



JAKARTA - Menyambut persiapan Hari Raya Idulfitri, MNC Life, perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), menghadirkan promo spesial bertajuk "Maret Penuh Berkah, Lebaran Makin Tenang" melalui aplikasi MotionLife.

Promo ini menjadi bagian dari komitmen MNC Life untuk membantu masyarakat mempersiapkan Lebaran dan pasca lebaran dengan lebih tenang melalui perlindungan kesehatan yang mudah diakses.

Selama periode 1–31 Maret 2026, setiap pembelian Asuransi Kesehatan di MotionLife dengan plan apa pun berkesempatan mendapatkan Gratis Voucher Belanja untuk 5 orang pembeli pertama. Promo ini dihadirkan sebagai bentuk apresiasi sekaligus ajakan bagi masyarakat untuk memulai langkah perlindungan kesehatan sejak dini, terutama menjelang momen kebersamaan bersama keluarga saat Lebaran. Dengan premi mulai dari Rp50 ribuan per bulan, nasabah dapat memperoleh perlindungan kesehatan yang komprehensif, mulai dari manfaat rawat inap hingga Rp90 juta per tahun, layanan konsultasi kesehatan melalui telemedicine, hingga berbagai kemudahan akses layanan kesehatan yang dirancang untuk memberikan rasa aman bagi nasabah dan keluarga.

Judul	OJK Catat Pendapatan Premi Asuransi Umum Naik 18,42 Triliun, Tumbuh 18%
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:d598598dc87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-06 17:02
Sentiment	Positive

Kontan.co.id

OJK Catat Pendapatan Premi Asuransi Umum Naik 18,42 Triliun, Tumbuh 18%

6 Mar 2026, 17:02 GMT+7



Premi asuransi umum dan reasuransi melesat pada awal 2026. Hal ini tercermin dari pendapatan premi yang mencatatkan pertumbuhan dua digit secara tahunan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mencatat pendapatan premi asuransi umum dan reasuransi mencapai Rp 18,42 triliun pada Januari 2026. Nilai tersebut tumbuh 17,92% secara tahunan.

"Per Januari 2025, pendapatan premi asuransi umum dan reasuransi mencapai Rp 15,62 triliun," ujar Ogi dalam paparan RDKB OJK, Selasa (3/3/2026).

Judul	OJK Catat Pendapatan Premi Asuransi Umum Naik 18,42 Triliun, Tumbuh 18%
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-catat-pendapatan-premi-asuransi-umum-naik-1842-triliun-tumbuh-18
Tanggal Berita	2026-03-06 17:02
Sentiment	Positive



Premi asuransi umum dan reasuransi melesat pada awal 2026. Hal ini tercermin dari pendapatan premi yang mencatatkan pertumbuhan dua digit secara tahunan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mencatat pendapatan premi asuransi umum dan reasuransi mencapai Rp 18,42 triliun pada Januari 2026. Nilai tersebut tumbuh 17,92% secara tahunan.

"Per Januari 2025, pendapatan premi asuransi umum dan reasuransi mencapai Rp 15,62 triliun," ujar Ogi dalam paparan RDKB OJK, Selasa (3/3/2026).

Judul	Premi Asuransi Umum dan Reasuransi Melesat Awal 2026
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/premi-asuransi-umum-reasuransi-melesat
Tanggal Berita	2026-03-06 17:07
Sentiment	Positive



Pada awal tahun 2026, premi asuransi umum dan reasuransi menunjukkan peningkatan yang signifikan. Kenaikan ini tercermin dari pertumbuhan pendapatan premi yang mencapai dua digit secara tahunan.

Menurut Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, pendapatan premi asuransi umum dan reasuransi mencapai Rp 18,42 triliun pada Januari 2026. Angka ini mengalami pertumbuhan sebesar 17,92% dibandingkan tahun sebelumnya.

Ogi menyampaikan dalam paparan RDKB OJK pada Selasa (3/3/2026), bahwa pada Januari 2025, pendapatan premi asuransi umum dan reasuransi tercatat sebesar Rp 15,62 triliun.

Judul	Prudential Syariah Raih Youth Choice Award 2026, Jadi Asuransi Syariah Favorit Gen Z
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/867442/prudential-syariah-raih-youth-choice-award-2026-jadi-asuransi-syariah-favorit-gen-z
Tanggal Berita	2026-03-06 17:28
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih Youth Choice Award (Ramadan Edition) 2026 untuk kategori asuransi syariah. Penghargaan dari Marketeers tersebut diberikan kepada brand syariah yang dinilai mampu membangun kedekatan emosional, relevansi, serta tingkat kepercayaan yang kuat di kalangan Generasi Z.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan penghargaan tersebut menjadi bukti bahwa pendekatan perusahaan melalui literasi dan edukasi keuangan syariah yang menasar generasi muda mendapat respons positif.

“Berkat komitmen Prudential Syariah yang terus konsisten menghadirkan layanan dan edukasi yang relevan bagi generasi muda, kami berhasil meraih penghargaan ini. Generasi Z merupakan segmen yang potensial di masa depan sehingga kami memperkuat pendekatan melalui literasi di media sosial dengan konten yang lebih menarik, serta memperluas program awareness melalui kolaborasi dengan beragam universitas dan komunitas,” ujar Vivin dalam keterangan tertulis, Jumat (6/3).

Judul	Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan
Nama Media	kabarmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarmedan.com/manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-medan/
Tanggal Berita	2026-03-06 17:55
Sentiment	Positive



MEDAN, KabarMedan.com – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Kota Medan yang bernama GA Bisnis Network. Kantor yang berlokasi di Jl Brigjen Katamso No 445, Medan, Sumatra Utara ini hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial, dan mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

Acara peresmian dihadiri oleh Caroline Utomo (Chief Operations Officer Manulife Indonesia), William Satriadi Soetrisno (GM Agency Manulife Indonesia), Harryanto Juwono (Chief Agency Officer, General Agency Nusantara) dan Eddy (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Kehadiran kantor pemasaran mandiri baru ini dinilai strategis mengingat Medan merupakan kota terbesar ketiga di Indonesia dengan populasi lebih dari 2,4 juta jiwa dan menjadi pusat ekonomi Sumatera Utara.

Judul	Zurich Life perluas akses asuransi lewat koperasi
Nama Media	kalbar.antaraneews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalbar.antaraneews.com/berita/693031/zurich-life-perluas-akses-asuransi-lewat-koperasi
Tanggal Berita	2026-03-06 18:31
Sentiment	Positive



Pontianak (ANTARA) - PT Zurich Topas Life (Zurich Life) memperkuat komitmennya dalam memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi melalui kolaborasi strategis dengan sejumlah koperasi simpan-pinjam atau credit union (CU) di berbagai wilayah Indonesia.

Sejak kerja sama tersebut dimulai pada 2024, lebih dari 100.000 anggota koperasi simpan-pinjam telah memperoleh perlindungan finansial melalui program asuransi yang disediakan Zurich Life.

Direktur PT Zurich Topas Life Fred Chan mengatakan kemitraan dengan koperasi simpan-pinjam menjadi langkah penting dalam mendorong inklusi keuangan yang lebih luas dan berkelanjutan di Indonesia.

Judul	WALAU Dunia Memanas, Pendapatan Premi Asuransi Umum Naik 18,42 Triliun, Simak Alasannya
Nama Media	bali.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.tribunnews.com/bisnis/593095/walau-dunia-memanas-pendapatan-premi-asuransi-umum-naik-1842-triliun-simak-alasannya
Tanggal Berita	2026-03-06 18:39
Sentiment	Positive



TRIBUN-BALI.COM – Premi asuransi umum dan reasuransi melesat pada awal 2026. Hal ini tercermin dari pendapatan premi yang mencatatkan pertumbuhan dua digit secara tahunan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mencatat pendapatan premi asuransi umum dan reasuransi mencapai Rp 18,42 triliun pada Januari 2026. Nilai tersebut tumbuh 17,92 persen secara tahunan.

"Per Januari 2025, pendapatan premi asuransi umum dan reasuransi mencapai Rp 15,62 triliun," ujar Ogi dalam paparan RDKB OJK, Selasa (3/3).

Judul	Forum Diskusi Bahas Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/forum-diskusi-bahas-standar-baru-tata-kelola-asuransi-dan-perlindungan-nasabah-di-indonesia-544759-mvk.html
Tanggal Berita	2026-03-06 18:50
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi dan meningkatnya biaya hidup, industri asuransi dituntut tidak hanya bertahan.

Sejumlah pemangku kepentingan di sektor keuangan dan perasuransian membahas penguatan tata kelola industri asuransi serta perlindungan nasabah dalam sebuah forum diskusi yang digelar di Aroem Mahakam Resto, Jakarta Selatan, Rabu (5/3). Diskusi tersebut menghadirkan regulator, pembuat kebijakan, hingga perwakilan asosiasi industri untuk membahas arah kebijakan serta tantangan yang dihadapi industri asuransi jiwa di Indonesia.

Forum tersebut mengangkat tema "Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia". Diskusi ini bertujuan mencari solusi atas berbagai persoalan di industri asuransi jiwa, sekaligus mendorong penerapan tata kelola yang lebih transparan, akuntabel, dan didukung pengawasan yang kuat.

Judul	Manulife Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan
Nama Media	sumut.suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.suara.com/read/2026/03/06/170750/manulife-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-medan
Tanggal Berita	2026-03-06 19:20
Sentiment	Positive



SuaraSumut.id - PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) hari ini meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network.

Kantor yang berlokasi di Jalan Brigjen Katamso No 445, Medan, ini hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial dan mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

Acara peresmian dihadiri oleh Caroline Utomo (Chief Operations Officer Manulife Indonesia), William Satriadi Soetrisno (GM Agency Manulife Indonesia), Harryanto Juwono (Chief Agency Officer, General Agency Nusantara) dan Eddy (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Judul	Regulator dan Industri Bahas Standar Baru Perlindungan Nasabah Asuransi
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/867489/regulator-dan-industri-bahas-standar-baru-perlindungan-nasabah-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-06 20:14
Sentiment	Positive



Forum diskusi yang mempertemukan regulator, pembuat kebijakan, serta pelaku industri digelar untuk membahas arah penguatan tata kelola asuransi dan perlindungan nasabah di Indonesia. Diskusi tersebut menyoroti pentingnya transparansi, pengawasan yang kuat, serta penguatan sistem perlindungan pemegang polis untuk menjaga kepercayaan publik terhadap industri asuransi. Forum diskusi dengan tema Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia itu berlangsung di Aroem Mahakam Resto, Jakarta Selatan.

Forum ini menghadirkan sejumlah pemangku kepentingan strategis, mulai dari regulator, legislatif, hingga asosiasi industri. Diskusi bertujuan mencari solusi atas berbagai tantangan industri asuransi jiwa sekaligus merumuskan standar baru tata kelola yang lebih transparan dan akuntabel.

Judul	DPR Soroti Tata Kelola Industri Asuransi, Dorong Perlindungan Pemegang Polis
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/parlemen/303169/dpr-soroti-tata-kelola-industri-asuransi-dorong-perlindungan-pemegang-polis
Tanggal Berita	2026-03-06 20:36
Sentiment	Positive



RM .id Rakyat Merdeka - Anggota Komisi VI DPR Herman Khaeron menyoroti pentingnya peran legislatif dalam memastikan tata kelola keuangan industri asuransi berjalan secara transparan dan akuntabel. Hal itu disampaikan Herman dalam acara Kompas.com Talks dengan tema "Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia" di Aroem Mahakam Resto, Jakarta Selatan, Kamis (5/3/2026).

Menurut Herman, DPR terus mendorong berbagai kebijakan yang dapat memperkuat perlindungan terhadap masyarakat sebagai pemegang polis.

Herman juga menyinggung perkembangan PT IFG Life yang saat ini mengelola polis eks nasabah Jiwasraya melalui skema penyehatan industri asuransi yang ditempuh pemerintah. Ia menilai pengelolaan perusahaan tersebut menunjukkan perkembangan yang semakin baik dan diharapkan mampu membantu memulihkan kepercayaan publik terhadap industri asuransi nasional.

Judul	Bangun Lagi Kepercayaan Publik, Industri Asuransi Diminta Perkuat Tata Kelola
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/economics/bangun-lagi-kepercayaan-publik-industri-asuransi-diminta-perkuat-tata-kelola
Tanggal Berita	2026-03-06 20:59
Sentiment	Positive



IDXChannel - Industri asuransi merupakan sektor jasa keuangan yang sangat bergantung pada kepercayaan masyarakat. Tanpa kepercayaan, keberlangsungan industri ini akan sulit dipertahankan.

Oleh karena itu, penguatan tata kelola, manajemen risiko, serta transparansi dalam pengelolaan dana nasabah menjadi hal yang semakin penting dalam menjaga stabilitas dan pertumbuhan industri asuransi di Indonesia.

Anggota Komisi VI DPR RI sekaligus Pimpinan Badan Akuntabilitas Keuangan Negara (BAKN) DPR RI, Herman Khaeron, menyoroti perkembangan pengelolaan perusahaan asuransi oleh IFG Life yang saat ini menjalankan pengelolaan polis eks nasabah dari Jiwasraya. Program ini merupakan bagian dari skema penyehatan industri asuransi yang telah ditempuh pemerintah dalam beberapa tahun terakhir

Judul	Bangun Lagi Kepercayaan Publik, Industri Asuransi Diminta Perkuat Tata Kelola News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5335189/bangun-lagi-kepercayaan-publik--industri-asuransi-diminta-perkuat-tata-kelola
Tanggal Berita	2026-03-06 21:40
Sentiment	Positive



IDXChannel - Industri asuransi merupakan sektor jasa keuangan yang sangat bergantung pada kepercayaan masyarakat. Tanpa kepercayaan, keberlangsungan industri ini akan sulit dipertahankan.

Oleh karena itu, penguatan tata kelola, manajemen risiko, serta transparansi dalam pengelolaan dana nasabah menjadi hal yang semakin penting dalam menjaga stabilitas dan pertumbuhan industri asuransi di Indonesia.

Anggota Komisi VI DPR RI sekaligus Pimpinan Badan Akuntabilitas Keuangan Negara (BAKN) DPR RI, Herman Khaeron, menyoroti perkembangan pengelolaan perusahaan asuransi oleh IFG Life yang saat ini menjalankan pengelolaan polis eks nasabah dari Jiwasraya. Program ini merupakan bagian dari skema penyehatan industri asuransi yang telah ditempuh pemerintah dalam beberapa tahun terakhir.

Judul	Perkuat Akses Proteksi Finansial di Sumatra Utara, Manulife Indonesia – Fokusmedan.com
Nama Media	fokusmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://www.fokusmedan.com/2026/03/06/perkuat-akses-proteksi-finansial-di-sumatra-utara-manulife-indonesia/
Tanggal Berita	2026-03-06 22:00
Sentiment	Positive



Fokusmedan.com : PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) hari ini meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network. Kantor yang berlokasi di Jl Brigjen Katamso No 445, Medan, Sumatra Utara ini hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial dan mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

Acara peresmian dihadiri oleh Chief Operations Officer Manulife Indonesia, Caroline Utomo, GM Agency Manulife Indonesia, William Satriadi Soetrisno, Chief Agency Officer, General Agency Nusantara, Harryanto Juwono dan Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network, Eddy serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Judul	Strategi Perusahaan Asuransi Jiwa Menarik Pasar Gen Z
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/yNLZdo2k-strategi-perusahaan-asuransi-jiwa-menarik-pasar-gen-z
Tanggal Berita	2026-03-06 22:54
Sentiment	Positive



Jakarta: Generasi Z semakin dipandang sebagai pasar potensial bagi industri jasa keuangan, termasuk asuransi jiwa berbasis . Dengan jumlah yang terus bertambah dan karakter yang sangat digital, perusahaan asuransi mulai mengembangkan strategi khusus untuk mendekati segmen generasi muda ini.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) pada 2025, jumlah Generasi Z di Indonesia mencapai sekitar 74,9 juta orang atau 27,9% dari total populasi. Sementara itu, generasi milenial berjumlah sekitar 95 juta orang atau sekitar 33,4%. Artinya, lebih dari 60% penduduk Indonesia berasal dari dua generasi yang akan menjadi penggerak utama ekonomi di masa depan, termasuk dalam penggunaan produk keuangan .

Melihat potensi tersebut, perusahaan asuransi mulai merancang strategi yang lebih relevan dengan gaya hidup Gen Z. Pendekatan yang dilakukan tidak hanya berfokus pada produk perlindungan, tetapi juga pada edukasi finansial, pemanfaatan platform digital, hingga pembangunan komunitas.

Judul	Perkuat Akses Proteksi Finansial di Sumatra Utara, Manulife Indonesia – Fokusmedan.com
Nama Media	fokusmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fokusmedan.com/2026/03/06/perkuat-akses-proteksi-finansial-di-sumatra-utara-manulife-indonesia/
Tanggal Berita	2026-03-06 23:43
Sentiment	Positive



Fokusmedan.com : PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) hari ini meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network. Kantor yang berlokasi di Jl Brigjen Katamso No 445, Medan, Sumatra Utara ini hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial dan mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

Acara peresmian dihadiri oleh Chief Operations Officer Manulife Indonesia, Caroline Utomo, GM Agency Manulife Indonesia, William Satriadi Soetrisno, Chief Agency Officer, General Agency Nusantara, Harryanto Juwono dan Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network, Eddy serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Mengail Berkah dari Populasi Generasi Muda yang Melimpah
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/470125/prudential-syariah-mengail-berkah-dari-populasi-generasi-muda-yang-melimpah
Tanggal Berita	2026-03-07 03:45
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mendapatkan penghargaan sebagai Pemenang Youth Choice Award (Ramadan Edition) 2026 untuk kategori Asuransi Syariah, sebuah ajang penghargaan dari Marketeers yang diberikan kepada brand-brand syariah yang dinilai strategis dalam menarik generasi Z melalui emosional, relevansi, serta meraih tingkat kepercayaan generasi muda terhadap brand .

Potensi generasi Z di Indonesia semakin kuat, terutama jika melihat struktur demografi Indonesia yang didominasi generasi muda. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2025, generasi Z di Indonesia berjumlah sekitar 74,9 juta jiwa atau 27,9% dari total populasi, sementara generasi milenial mencapai sekitar 95 juta jiwa atau 33,4%. Artinya, lebih dari 60% penduduk Indonesia berasal dari dua generasi ini, yang akan berperan besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi sekaligus membentuk masa depan sektor keuangan syariah di Indonesia.

Judul	OJK Mencatat Klaim Asuransi Komersial Capai Rp 19,56 Triliun per Januari 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-mencatat-klaim-asuransi-komersial-capai-rp-1956-triliun-per-januari-2026
Tanggal Berita	2026-03-07 04:28
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total klaim asuransi komersial mencapai Rp 19,56 triliun pada Januari 2026.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menyampaikan, nilai klaim asuransi tersebut meningkat 8,34% secara tahunan (year on year /YoY) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang sebesar Rp 18,05 triliun.

"Di sisi pendapatan, premi asuransi komersial pada Januari 2026 tercatat sebesar Rp 36,38 triliun atau tumbuh 4,67% YoY," ujar Ogi dalam paparan RDKB OJK, Selasa (3/3/2026).

Judul	OJK Mencatat Klaim Asuransi Komersial Capai Rp 19,56 Triliun per Januari 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:aabc08d5e87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-07 04:28
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total klaim asuransi komersial mencapai Rp 19,56 triliun pada Januari 2026.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menyampaikan, nilai klaim asuransi tersebut meningkat 8,34% secara tahunan (year on year/YoY) dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yang sebesar Rp 18,05 triliun.

"Di sisi pendapatan, premi asuransi komersial pada Januari 2026 tercatat sebesar Rp 36,38 triliun atau tumbuh 4,67% YoY," ujar Ogi dalam paparan RDKB OJK, Selasa (3/3/2026).

Judul	Klaim Asuransi Komersial Januari 2026 Naik 8,34% Jadi Rp 19,56 Triliun
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/klaim-asuransi-komersial-januari-2026-naik
Tanggal Berita	2026-03-07 04:42
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan bahwa total klaim asuransi komersial pada Januari 2026 mencapai Rp 19,56 triliun.

Nilai ini menunjukkan peningkatan sebesar 8,34% secara tahunan (YoY) dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya, yang tercatat sebesar Rp 18,05 triliun. Hal tersebut disampaikan oleh Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN ASURANSI JIWA SYARIAH
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-03-07 05:51
Sentiment	Positive



* Pani: i-ichiLife Presiden Direktur PT Panin Daiichi Life Fadjar Gunawan (*kedua kir* berbincang dengan Chief Agency Officer Iskandar Wijaya (*dari kiri*), Dewan Pengawas Syariah Siti Ma'rifah, dan Chief of Sharia Business Evi Mayasar saat acara peluncuran Panin Syariah Proteksi 'Amanah di Jakarta, Kamis (5/3). Produk asuransi jiwa syariah tersebut dirancang untuk memberikan perlindungan dasar dengan Kontribusi terjangkau bagi 'generasi muda dan masyarakat berpenghasilan awal di indonesia.

Judul	Berita Foto - Asuransi Syariah untuk Generasi Muda
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-03-07 06:02
Sentiment	Positive



(5/3/2026). Panin Dai-ichi KONTANY/Boihoki Karyawan memperlihatkan produk Panin Syariah Proteksi Amanah dalam aplikasi usai peluncuran di Jakarta, Kamis ichi Life meluncurkan produk asuransi jiwa syariah yang dirancang untuk memberikan perlindungan dasar dengan kontribusi terjangkau bagi generasi muda dan masyarakat berpenghasilan awal di Indonesia, untuk memperluas akses perlindungan jiwa yang sesuai prinsip syariah, mudah dipahami, dan dikelola secara berkelanjutan.

Judul	Ini Strategi Prudential untuk Menggenjot Hasil Investasi pada 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-strategi-prudential-untuk-menggenjot-hasil-investasi-pada-2026
Tanggal Berita	2026-03-07 07:00
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menerapkan sejumlah strategi untuk menggenjot hasil investasi pada 2026.

Vice President Director Prudential Indonesia Vikas Sinha mengatakan perusahaan senantiasa melakukan pemantauan atas pengelolaan investasi dari waktu ke waktu.

"Selain itu, melakukan koordinasi yang baik dengan manajer investasi, dalam rangka melindungi hak dan kepentingan pemegang polis sepenuhnya," ungkapnya kepada Kontan, Jumat (6/3/2026).

Judul	Ini Strategi Prudential untuk Menggenjot Hasil Investasi pada 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:63faef53f87ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-07 07:00
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menerapkan sejumlah strategi untuk menggenjot hasil investasi pada 2026.

Vice President Director Prudential Indonesia Vikas Sinha mengatakan perusahaan senantiasa melakukan pemantauan atas pengelolaan investasi dari waktu ke waktu.

"Selain itu, melakukan koordinasi yang baik dengan manajer investasi, dalam rangka melindungi hak dan kepentingan pemegang polis sepenuhnya," ungkapanya kepada Kontan, Jumat (6/3/2026).

Lebih lanjut, Vikas menyampaikan keputusan investasi Prudential selalu didasarkan pada beberapa kriteria, antara lain berinvestasi pada saham dan/atau obligasi perusahaan yang memiliki bisnis berkesinambungan, kinerja keuangan yang solid, manajemen yang berkualitas, serta valuasi yang menarik dan likuiditas yang baik.

Judul	Prudential Indonesia Genjot Hasil Investasi di 2026
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/prudential-indonesia-genjot-hasil-investasi
Tanggal Berita	2026-03-07 07:17
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyiapkan sejumlah strategi untuk mendorong hasil investasi perusahaan pada tahun 2026.

Menurut Vikas Sinha, Vice President Director Prudential Indonesia, pengelolaan investasi akan terus dipantau secara berkala. Koordinasi yang baik dengan para manajer investasi juga menjadi kunci untuk melindungi kepentingan pemegang polis.

Judul	Perkuat Akses Proteksi Finansial di Sumatra Utara, Manulife Indonesia Kembali Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan
Nama Media	edisimedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://edisimedan.com/perkuat-akses-proteksi-finansial-di-sumatra-utara-manulife-indonesia-kembali-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-medan/
Tanggal Berita	2026-03-07 08:12
Sentiment	Positive



EDISIMEDAN.com, MEDAN- Industri asuransi di Sumatera Utara dinilai masih memiliki ruang pertumbuhan yang besar. Hal ini terlihat dari tingkat penetrasi asuransi di wilayah tersebut yang masih relatif rendah dibandingkan potensi jumlah penduduk dan aktivitas ekonomi.

Melihat peluang tersebut, Manulife Indonesia meresmikan kantor pemasaran mandiri atau general agency (GA) baru di Kota Medan, Kamis. Kantor yang diberi nama GA Bisnis Network itu berlokasi di Jalan Brigjen Katamso.

Peresmian kantor tersebut dihadiri Chief Operations Officer Manulife Indonesia Caroline Utomo, GM Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrismo, Chief Agency Officer General Agency Nusantara Harryanto Juwono, serta Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network Eddy.

Judul	DPR Dorong Standar Baru Tata Kelola Industri Asuransi
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/dpr-dorong-standar-baru-tata-kelola-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-07 10:16
Sentiment	Positive



jpnn.com - JAKARTA - Anggota Komisi VI DPR sekaligus pimpinan Badan Akuntabilitas Keuangan Negara (BAKN) Herman Khaeron menegaskan pentingnya transparansi tata kelola industri asuransi.

Peran legislatif dinilai krusial dalam mengawal akuntabilitas industri perasuransian nasional.

Pernyataan ini disampaikan dalam diskusi mengenai parameter standar baru untuk memastikan akuntabilitas industri.

Keseimbangan antara stabilitas sistem dan perlindungan konsumen menjadi fokus utama bagi keberlanjutan sektor ini.

Judul	Pengelolaan Klaim Asuransi Kunci Menjaga Kepercayaan Publik
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/tbikka366/pengelolaan-klaim-asuransi-kunci-menjaga-kepercayaan-publik
Tanggal Berita	2026-03-07 12:28
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Pengelolaan klaim yang tepat menjadi kunci utama dalam menjaga kepercayaan publik terhadap industri asuransi. Tanpa sistem klaim yang transparan dan akuntabel, keberlanjutan industri dinilai sulit terjaga.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Emira E. Oepangat mengatakan perusahaan asuransi pada dasarnya hadir untuk membayar klaim yang sah sesuai ketentuan polis.

"Filosofi dasar industri adalah perusahaan hadir untuk membayar klaim yang sah kepada orang yang tepat dengan jumlah yang tepat sesuai ketentuan polis," kata Emira dalam forum diskusi bertema "Standar Baru Tata Kelola Asuransi dan Perlindungan Nasabah di Indonesia", Kamis (5/3/2026).

Judul	Gen Z Segmen Potensial, Prudential Syariah Perluas Edukasi Keuangan
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/03/07/131634326/gen-z-segmen-potensial-prudential-syariah-perluas-edukasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-03-07 13:16
Sentiment	Positive



– Potensi Generasi Z atau Gen Z di Indonesia dinilai semakin besar, terutama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan perkembangan sektor keuangan, termasuk keuangan syariah.

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan, jumlah Generasi Z di Indonesia mencapai sekitar 74,9 juta jiwa atau setara 27,9 persen dari total populasi pada 2025. Sementara itu, generasi milenial tercatat sekitar 95 juta jiwa atau sekitar 33,4 persen dari populasi.

Dengan demikian, lebih dari 60 persen penduduk Indonesia berasal dari dua kelompok generasi tersebut.

Komposisi demografi ini dinilai akan berperan besar dalam membentuk arah perekonomian nasional, sekaligus memengaruhi perkembangan industri keuangan syariah di masa mendatang.

Judul	Gen Z Dorong Pertumbuhan Ekonomi dan Keuangan Syariah
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/gen-z-dorong-pertumbuhan-ekonomi-syariah
Tanggal Berita	2026-03-07 13:18
Sentiment	Positive



ekonomi serta perkembangan sektor keuangan , termasuk di dalamnya keuangan syariah.

Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), pada tahun 2025, jumlah Gen Z di Indonesia mencapai sekitar 74,9 juta jiwa, setara dengan 27,9 persen dari total populasi. Sementara itu, generasi milenial tercatat sekitar 95 juta jiwa atau sekitar 33,4 persen dari populasi. Artinya, lebih dari 60 persen penduduk Indonesia berasal dari kedua generasi ini.

Komposisi demografi ini diprediksi akan memainkan peran penting dalam membentuk arah perekonomian nasional, sekaligus memengaruhi pertumbuhan industri keuangan syariah di masa mendatang.

Judul	Gen Z Dorong Pertumbuhan Keuangan Syariah Indonesia
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/gen-z-dorong-pertumbuhan-keuangan-syariah
Tanggal Berita	2026-03-07 13:20
Sentiment	Positive



Potensi Generasi Z (Gen Z) di Indonesia semakin signifikan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, khususnya di sektor keuangan syariah .

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), pada tahun 2025, Gen Z berjumlah sekitar 74,9 juta jiwa, setara dengan 27,9% dari total populasi Indonesia. Sementara itu, generasi milenial mencapai sekitar 95 juta jiwa atau 33,4% dari populasi.

Dengan demikian, lebih dari 60% penduduk Indonesia berasal dari generasi milenial dan Gen Z. Komposisi demografi ini diyakini akan memengaruhi arah perekonomian nasional dan perkembangan industri keuangan syariah.

Judul	Prudential Syariah Bidik Pasar Generasi Z dengan Strategi Khusus
Nama Media	haloindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haloindonesia.co.id/prudential-syariah-bidik-pasar-generasi-z
Tanggal Berita	2026-03-07 13:34
Sentiment	Positive



Generasi Z menjadi target potensial bagi industri jasa keuangan , termasuk asuransi jiwa syariah. Perusahaan asuransi mulai menyusun strategi khusus untuk mendekati generasi muda yang jumlahnya terus bertambah dan sangat melek digital.

Data Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2025 menunjukkan bahwa Generasi Z di Indonesia mencapai 74,9 juta orang, atau 27,9% dari total populasi. Generasi milenial berjumlah sekitar 95 juta orang atau 33,4%. Lebih dari 60% penduduk Indonesia berasal dari dua generasi ini, yang akan menjadi penggerak utama ekonomi masa depan, termasuk dalam penggunaan produk keuangan syariah.

Judul	OJK: Tata kelola dan manajemen risiko kunci jaga kepercayaan asuransi
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5459375/ojk-tata-kelola-dan-manajemen-risiko-kunci-jaga-kepercayaan-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-07 13:52
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Sumarjono mengatakan penguatan tata kelola dan manajemen risiko menjadi kunci untuk menjaga kepercayaan nasabah terhadap perusahaan asuransi.

"Industri asuransi hidup dari kepercayaan, dan kepercayaan hanya bertahan jika tata kelola dan manajemen risiko dijalankan bukan sekadar sebagai kewajiban, tetapi sebagai budaya," ujar dia dalam keterangan tertulis yang diterima di Jakarta, Sabtu.

Untuk memperkuat hal tersebut, saat ini OJK mulai menerapkan sejumlah regulasi yang menjadi standard baru dalam pengelolaan asuransi, salah satunya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan yang efektif berlaku mulai 22 Maret 2026.

Judul	Prudential Syariah Tarik Gen Z Dapat Awad
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/148443/prudential-syariah-tarik-gen-z-dapat-awad
Tanggal Berita	2026-03-07 13:58
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id-Jakarta — PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mengumumkan pencapaiannya sebagai Pemenang Youth Choice Award (Ramadan Edition) 2026 untuk kategori Asuransi Syariah, sebuah ajang penghargaan dari Marketeers yang diberikan kepada brand-brand syariah yang dinilai strategis dalam menarik Generasi Z melalui emosional, relevansi, serta meraih tingkat kepercayaan generasi muda terhadap brand.

Potensi Generasi Z di Indonesia semakin kuat, terutama jika melihat struktur demografi Indonesia yang didominasi generasi muda. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2025, Generasi Z di Indonesia berjumlah sekitar 74,9 juta jiwa atau 27,9% dari total populasi, sementara generasi Milenial mencapai sekitar 95 juta jiwa atau 33,4%. Artinya, lebih dari 60% penduduk Indonesia berasal dari dua generasi ini, yang akan berperan besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi sekaligus membentuk masa depan sektor keuangan syariah di Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Tarik Gen Z Dapat Award
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/148443/prudential-syariah-tarik-gen-z-dapat-award
Tanggal Berita	2026-03-07 13:58
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id-Jakarta — PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mengumumkan pencapaiannya sebagai Pemenang Youth Choice Award (Ramadan Edition) 2026 untuk kategori Asuransi Syariah, sebuah ajang penghargaan dari Marketeers yang diberikan kepada brand-brand syariah yang dinilai strategis dalam menarik Generasi Z melalui emosional, relevansi, serta meraih tingkat kepercayaan generasi muda terhadap brand.

Potensi Generasi Z di Indonesia semakin kuat, terutama jika melihat struktur demografi Indonesia yang didominasi generasi muda. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2025, Generasi Z di Indonesia berjumlah sekitar 74,9 juta jiwa atau 27,9% dari total populasi, sementara generasi Milenial mencapai sekitar 95 juta jiwa atau 33,4%. Artinya, lebih dari 60% penduduk Indonesia berasal dari dua generasi ini, yang akan berperan besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi sekaligus membentuk masa depan sektor keuangan syariah di Indonesia.

Judul	Jaga Kepercayaan Nasabah, OJK Dorong Penguatan Tata Kelola Asuransi dan Manajemen Risiko
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/peristiwa/jaga-kepercayaan-nasabah-ojk-dorong-penguatan-tata-kelola-asuransi-dan-manajemen-risiko-545626-mvk.html
Tanggal Berita	2026-03-07 14:00
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menegaskan pentingnya penguatan tata kelola asuransi dan manajemen risiko sebagai kunci utama menjaga kepercayaan nasabah. Simak upaya kolaboratif OJK, DPR RI, dan asosiasi industri untuk ekosistem asuransi yang lebih sehat.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang, Sumarjono, menekankan pentingnya penguatan tata kelola dan manajemen risiko dalam industri asuransi. Langkah ini krusial untuk menjaga kepercayaan nasabah terhadap perusahaan asuransi.

Sumarjono menyatakan bahwa industri asuransi hidup dari kepercayaan, dan kepercayaan tersebut hanya akan bertahan jika tata kelola serta manajemen risiko dijalankan bukan sekadar sebagai kewajiban, melainkan sebagai budaya yang melekat. Hal ini menjadi fondasi utama bagi stabilitas dan keberlanjutan sektor asuransi di Indonesia.

Judul	OJK: Tata Kelola dan Manajemen Risiko Jadi Kunci Jaga Kepercayaan Nasabah Asuransi
Nama Media	lampung.lidik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://lidik.id/ojk-tata-kelola-dan-manajemen-risiko-jadi-kunci-jaga-kepercayaan-nasabah-asuransi/
Tanggal Berita	2026-03-07 14:05
Sentiment	Positive



LIDIK.ID, Jakarta – Penguatan tata kelola perusahaan dan manajemen risiko dinilai menjadi faktor utama dalam menjaga kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi di Indonesia. Sabtu, (07/03/2026).

Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang Otoritas Jasa Keuangan, Sumarjono, mengatakan industri asuransi sangat bergantung pada tingkat kepercayaan nasabah.

"Industri asuransi hidup dari kepercayaan, dan kepercayaan hanya bertahan jika tata kelola dan manajemen risiko dijalankan bukan sekadar sebagai kewajiban, tetapi sebagai budaya," ujar Sumarjono.

Judul	Perkuat Akses Proteksi Finansial di Sumatra Utara, Manulife Indonesia Kembali Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan
Nama Media	mimbarumum.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mimbarumum.co.id/perkuat-akses-proteksi-finansial-di-sumatra-utara-manulife-indonesia-kembali-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-medan/
Tanggal Berita	2026-03-07 14:08
Sentiment	Positive



mimbarumum.co.id – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) hari ini meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network.

Kantor yang berlokasi di Jl Brigjen Katamso No 445, Medan, Sumatra Utara ini hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial dan mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

Acara peresmian dihadiri oleh Caroline Utomo (Chief Operations Officer Manulife Indonesia), William Satriadi Soetrisno (GM Agency Manulife Indonesia), Harryanto Juwono (Chief Agency Officer, General Agency Nusantara) dan Eddy (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Judul	Manulife Indonesia Kembali Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan
Nama Media	indonesia.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indonesia.co/ekonomi/manulife-indonesia-kembali-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-medan/
Tanggal Berita	2026-03-07 14:12
Sentiment	Positive



indonesia.co - PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network, Selasa, 3 Maret 2026. Kantor yang berlokasi di Jalan Brigjen Katamso No 445, Medan, Sumatera Utara ini hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial dan mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

Acara peresmian dihadiri oleh Caroline Utomo (Chief Operations Officer Manulife Indonesia), William Satriadi Soetrisno (GM Agency Manulife Indonesia), Harryanto Juwono (Chief Agency Officer, General Agency Nusantara) dan Eddy (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Judul	Panin Dai-ichi Life Raih Indonesia Best Sharia Business Unit of Life Insurance 2026 dari Warta Ekonomi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read603514/panin-dai-ichi-life-raih-indonesia-best-sharia-business-unit-of-life-insurance-2026-dari-warta-ekonomi
Tanggal Berita	2026-03-07 14:24
Sentiment	Positive



Panin Dai-ichi Life meraih Indonesia Best Sharia Business Unit of Life Insurance 2026 dalam ajang Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2026 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi. Penghargaan ini diberikan atas komitmen perusahaan dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa syariah jangka panjang yang inovatif dan berkelanjutan.

Penghargaan tersebut merupakan bentuk apresiasi kepada unit usaha syariah asuransi jiwa yang dinilai konsisten dalam menghadirkan inovasi perlindungan finansial jangka panjang, memperkuat daya saing bisnis, serta berkontribusi terhadap pengembangan industri keuangan syariah Indonesia.

Ajang Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2026 tahun ini mengusung tema "Strengthening Economic Value and Market Competitiveness through Sharia and Halal Excellence". Tema tersebut merefleksikan peran perusahaan dalam memperkuat nilai ekonomi dan daya saing pasar melalui penerapan prinsip syariah dan halal secara berkelanjutan.

Judul Panin Dai-ichi Life Raih Indonesia Best Sharia Business Unit of Life Insurance 2026 dari Warta Ekonomi

Nama Media id.investing.com

Newstrend

Halaman/URL <https://id.investing.com/news/economy-news/panin-daiichi-life-raih-indonesia-best-sharia-business-unit-of-life-insurance-2026-dari-warta-ekonomi-2936542>

Tanggal Berita 2026-03-07 14:46

Sentiment Positive



Panin Dai-ichi Life Raih Indonesia Best Sharia Business Unit of Life Insurance 2026 dari Warta Ekonomi Warta Ekonomi - Panin Dai-ichi Life meraih Indonesia Best Sharia Business Unit of Life Insurance 2026 dalam ajang Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2026 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi. Penghargaan ini diberikan atas komitmen perusahaan dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa syariah jangka panjang yang inovatif dan berkelanjutan.

Penghargaan tersebut merupakan bentuk apresiasi kepada unit usaha syariah asuransi jiwa yang dinilai konsisten dalam menghadirkan inovasi perlindungan finansial jangka panjang, memperkuat daya saing bisnis, serta berkontribusi terhadap pengembangan industri keuangan syariah Indonesia.

Judul	Perkuat Akses Proteksi Finansial di Sumut, Manulife Indonesia Kembali Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan
Nama Media	infosekitar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infosekitar.id/2026/03/07/perkuat-akses-proteksi-finansial-di-sumut-manulife-indonesia-kembali-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-medan/
Tanggal Berita	2026-03-07 15:11
Sentiment	Positive



Infosekitar.id | Medan – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network, Selasa (3/3).

Kantor yang berlokasi di Jalan Brigjen Katamso No.445 Medan ini hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial dan mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

Acara peresmian dihadiri oleh Caroline Utomo (Chief Operations Officer Manulife Indonesia), William Satriadi Soetrisno (GM Agency Manulife Indonesia), Harryanto Juwono (Chief Agency Officer, General Agency Nusantara) dan Eddy (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Kehadiran kantor pemasaran mandiri baru ini dinilai strategis mengingat Medan merupakan kota terbesar ketiga di Indonesia dengan populasi lebih dari 2,4 juta jiwa dan menjadi pusat ekonomi Sumatera Utara (Sumut).

Judul	Eksis di Ranah Digital, Taspen Life Raih TOP Digital Corporate Brand Award 2026
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/03/eksis-di-ranah-digital-taspen-life-raih-top-digital-corporate-brand-award-2026/
Tanggal Berita	2026-03-07 15:47
Sentiment	Positive



Taspen Life berhasil meraih prestasi membanggakan di tingkat nasional dengan menerima TOP Digital Corporate Brand Award 2026.

Penghargaan tersebut diserahkan secara langsung oleh CEO InfoEkonomi.ID, Arief Munajad, kepada Public Relations Manager Taspen Life, Pratiwi Dewi, pada Kamis (5/03/26) di Sheraton Hotel Jakarta Soekarno Hatta Airport.

Ajang TOP Digital Corporate Brand Award 2026 diselenggarakan oleh InfoEkonomi.ID bekerja sama dengan TRAS N CO Indonesia, perusahaan riset independen yang memiliki kualitas dalam melakukan pemetaan dan pengukuran kekuatan brand berbasis digital.

Judul Prudential Dorong Konsep Fair Pricing dalam Peninjauan Premi Asuransi Kesehatan - RRI.co.id

Nama Media rri.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://rri.co.id/bandung/kesehatan/2244145/prudential-dorong-konsep-fair-pricing-dalam-peninjauan-premi-asuransi-kesehatan>

Tanggal Berita 2026-03-07 15:57

Sentiment Positive



RRI.CO.ID, Bandung — Prudential Indonesia mendorong penerapan konsep fair pricing dalam peninjauan premi asuransi kesehatan guna menjaga keberlanjutan perlindungan bagi nasabah di tengah meningkatnya biaya layanan kesehatan.

Peninjauan premi dinilai menjadi langkah penting karena inflasi medis terus meningkat, sementara risiko penyakit masyarakat juga semakin tinggi. Data dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menunjukkan kasus penyakit kritis di Indonesia meningkat sekitar 11 persen pada 2024, dari 29,7 juta menjadi 33 juta kasus.

Judul	OJK Tekankan Penguatan Tata Kelola dan Manajemen Risiko untuk Jaga Kepercayaan Nasabah Asuransi
Nama Media	pantau.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pantau.com/ekonomi/327846/ojk-tekankan-penguatan-tata-kelola-dan-manajemen-risiko-untuk-jaga-kepercayaan-nasabah-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-07 16:24
Sentiment	Positive



Pantau - Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang Otoritas Jasa Keuangan Sumarjono menyatakan bahwa penguatan tata kelola dan manajemen risiko menjadi kunci untuk menjaga kepercayaan nasabah terhadap perusahaan asuransi.

Ia menegaskan bahwa industri asuransi sangat bergantung pada kepercayaan masyarakat.

Menurutnya kepercayaan tersebut hanya dapat bertahan apabila tata kelola dan manajemen risiko dijalankan bukan hanya sebagai kewajiban, tetapi sebagai budaya dalam perusahaan.

Untuk memperkuat hal tersebut Otoritas Jasa Keuangan mulai menerapkan sejumlah regulasi baru sebagai standar dalam pengelolaan industri asuransi.

Salah satu regulasi tersebut adalah Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan.

Judul	Panin Dai-ichi Life Dorong Literasi Keuangan Lewat Kolaborasi Gandeng HIPMI Kabupaten Bogor
Nama Media	inilah.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilah.com/panin-dai-ichi-life-dorong-literasi-keuangan-lewat-kolaborasi-gandeng-hipmi-kabupaten-bogor
Tanggal Berita	2026-03-07 16:35
Sentiment	Positive



Panin Dai-ichi Life bersama HIPMI Kabupaten Bogor menggelar kegiatan literasi keuangan dan buka bersama sebagai bagian dari dukungan terhadap inklusi keuangan masyarakat. (Dokumentasi: Panin Dai-ichi Life) Panin Dai-ichi Life berkolaborasi dengan HIPMI Kabupaten Bogor menyelenggarakan kegiatan Literasi Keuangan dan Buka Bersama di Bell's Place Hotel and Rooftop Restaurant.

Kegiatan ini dilaksanakan sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan perusahaan dalam mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia.

Inisiatif ini sejalan dengan upaya nasional peningkatan literasi keuangan yang terus didorong oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Judul	Populasi Capai 74,9 Juta Jiwa, Gen Z Jadi Nasabah Potensial bagi Industri Asuransi
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6293169/populasi-capai-749-juta-jiwa-gen-z-jadi-nasabah-potensial-bagi-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-07 17:30
Sentiment	Positive



Ilustrasi asuransi. (Foto By AI) Liputan6.com, Jakarta - Potensi Generasi Z di Indonesia semakin kuat, terutama jika melihat struktur demografi Indonesia yang didominasi generasi muda. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2025, Generasi Z di Indonesia berjumlah sekitar 74,9 juta jiwa atau 27,9% dari total populasi , sementara generasi Milenial mencapai sekitar 95 juta jiwa atau 33,4%.

Artinya, lebih dari 60% penduduk Indonesia berasal dari dua generasi ini, yang akan berperan besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi sekaligus membentuk masa depan sektor keuangan syariah di Indonesia.

Melihat hal tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mempunyai strategis dalam menarik Generasi Z melalui emosional, relevansi, serta meraih tingkat kepercayaan generasi muda terhadap brand.

Judul	Video: Bikin Asuransi Lebih Sehat, Alasan Premi Naik Sudah Tepat?
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260226090835-74-714041/video-bikin-asuransi-lebih-sehat-alasan-premi-naik-sudah-tepat
Tanggal Berita	2026-03-07 18:00
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia- CNBC Indonesia menyelenggarakan Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi bisnis asuransi nasional.

Penguatan tata kelola, manajemen risiko dan penguatan perlindungan konsumen disebut Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo dalam Insurance Forum sebagai salah satu fokus perbaikan di industri asuransi sepanjang tahun 2025.

Upaya perbaikan ini mampu meningkatkan kepercayaan nasabah yang tercermin dari kenaikan 13% jumlah tertanggung dalam polis asuransi menjadi 150 juta. Meski demikian angka tertanggung ini hanya terdapat 20 juta tertanggung individu sehingga masih dibutuhkan peningkatan.

Judul	Prudential Syariah Garap Potensi Gen Z dan Milenial di Indonesia
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/prudential-syariah-garap-potensi-gen-z-milenial
Tanggal Berita	2026-03-07 18:23
Sentiment	Positive



Dominasi Generasi Z dan milenial di Indonesia menjadi motor penggerak utama pertumbuhan ekonomi serta sektor keuangan syariah nasional. Fenomena demografi ini diprediksi akan menentukan arah industri di masa depan.

Data Badan Pusat Statistik (BPS) yang dikutip dari Money mengungkapkan bahwa jumlah Generasi Z mencapai 74,9 juta jiwa atau 27,9 persen populasi pada 2025. Sementara itu, milenial berjumlah 95 juta jiwa.

Gabungan kedua kelompok usia ini mencakup lebih dari 60 persen penduduk Indonesia. Angka tersebut menunjukkan besarnya pengaruh mereka terhadap perkembangan layanan keuangan berbasis syariah di tanah air.

Judul Video: Perkuat Tata Kelola Unit Link, OJK Atur Soal Agen-Laporan Polis

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260226085424-74-714030/video-perkuat-tata-kelola-unit-link-ojk-aturl-soal-agen-laporan-polis>

Tanggal Berita 2026-03-07 19:01

Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia- CNBC Indonesia menyelenggarakan Insurance Forum dengan tema "Optimalisasi Proteksi Asuransi & Arah Baru Pengembangan Unit Link di Indonesia" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi bisnis asuransi nasional.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun menyebutkan tahun 2025 sebagai tahun penuh tantangan bagi industri asuransi seiring dengan upaya mendorong perbaikan struktural sektor asuransi.

Judul	OJK Tekankan Penguatan Tata Kelola untuk Menjaga Kepercayaan Industri Asuransi
Nama Media	kalimantanlive.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalimantanlive.com/2026/03/07/ojk-tekanan-penguatan-tata-kelola-untuk-menjaga-kepercayaan-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-03-07 19:53
Sentiment	Positive



– Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menegaskan bahwa penguatan tata kelola perusahaan dan manajemen risiko merupakan faktor utama dalam menjaga kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi di Indonesia. Kepercayaan dinilai sebagai fondasi utama keberlangsungan bisnis asuransi.

Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang OJK, Sumarjono, mengatakan bahwa industri asuransi sangat bergantung pada tingkat kepercayaan nasabah.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Catat Pembiayaan Baru Industri Multifinance Capai Rp78,16 Triliun di Januari 2026 Oleh karena itu, penerapan tata kelola yang baik tidak boleh hanya dianggap sebagai kewajiban administratif, tetapi harus menjadi budaya dalam operasional perusahaan.

Judul	Populasi Capai 74,9 Juta Jiwa, Gen Z Jadi Nasabah Potensial bagi Industri Asuransi
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/populasi-capai-749-juta-jiwa-gen-z-jadi-nasabah-potensial-bagi-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-03-08 00:51
Sentiment	Positive



Jakarta – Potensi Generasi Z di Indonesia semakin kuat, terutama jika melihat struktur demografi Indonesia yang didominasi generasi muda. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) 2025, Generasi Z di Indonesia berjumlah sekitar 74,9 juta jiwa atau 27,9% dari total populasi, sementara generasi Milenial mencapai sekitar 95 juta jiwa atau 33,4%.

Artinya, lebih dari 60% penduduk Indonesia berasal dari dua generasi ini, yang akan berperan besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi sekaligus membentuk masa depan sektor keuangan syariah di Indonesia.

Judul	Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Sumarjono mengatakan penguatan tata kelola dan manajemen risiko menjadi kunci untuk menjaga kepercayaan nasabah
Nama Media	dnewsradio.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dnewsradio.com/2026/03/kepala-departemen-pengawasan-asuransi.html
Tanggal Berita	2026-03-08 01:59
Sentiment	Positive



Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Sumarjono mengatakan penguatan tata kelola dan manajemen risiko menjadi kunci untuk menjaga kepercayaan nasabah terhadap perusahaan asuransi.

"Industri asuransi hidup dari kepercayaan, dan kepercayaan hanya bertahan jika tata kelola dan manajemen risiko dijalankan bukan sekadar sebagai kewajiban, tetapi sebagai budaya," ujar dia dalam keterangan tertulis yang diterima di Jakarta, Sabtu.

Untuk memperkuat hal tersebut, saat ini OJK mulai menerapkan sejumlah regulasi yang menjadi standard baru dalam pengelolaan asuransi, salah satunya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan yang efektif berlaku mulai 22 Maret 2026.

Judul Prudential Syariah Luncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD dengan Nilai Proteksi yang Meningkat hingga 150%

Nama Media krjogja.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.krjogja.com/ekonomi/1247210428/prudential-syariah-luncurkan-pruheritage-syariah-essential-plan-usd-dengan-nilai-proteksi-yang-meningkat-hingga-150>

Tanggal Berita 2026-03-08 03:21

Sentiment Positive



KRjogja.com- JAKARTA - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan USD, solusi perlindungan jiwa syariah jangka panjang yang memberikan manfaat perlindungan yang optimal.

Melalui mata uang USD dengan nilai Santunan Meninggal Dunia yang dapat meningkat dengan adanya tambahan Booster Proteksi untuk mengimbangi kenaikan inflasi di masa yang akan datang.

Produk ini diluncurkan untuk menjawab kebutuhan keluarga Indonesia terkait dengan perencanaan keuangan lintas negara di tengah dinamika ekonomi global .

Judul Prudential Hadirkan PRUWell, Produk Asuransi Kesehatan dengan Reward Premi hingga 20 Persen

Nama Media pekanbaru.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://pekanbaru.tribunnews.com/bisnis/1100521/prudential-hadirkan-pruwell-produk-asuransi-kesehatan-dengan-reward-premi-hingga-20-persen>

Tanggal Berita 2026-03-08 05:12

Sentiment Positive



TRIBUNPEKANBARU.COM, PEKANBARU – Prudential Indonesia menghadirkan inovasi produk asuransi kesehatan PRUWell Medical dan PRUWell Health yang dirancang untuk memberikan perlindungan kesehatan jangka panjang sekaligus mendorong gaya hidup sehat bagi nasabah. Produk ini menawarkan reward berupa keringanan premi hingga 20 persen bagi pemegang polis yang jarang melakukan klaim.

Produk tersebut hadir di tengah meningkatnya biaya layanan kesehatan di berbagai negara, termasuk Indonesia. Kenaikan harga obat, biaya rumah sakit, hingga tindakan medis membuat kebutuhan perlindungan kesehatan semakin penting bagi masyarakat.

Judul	Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru Di Medan
Nama Media	indexsumut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indexsumut.com/2026/03/08/manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-baru-di-medan/
Tanggal Berita	2026-03-08 11:08
Sentiment	Positive



MEDAN, Index Sumut – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri atau General Agency (GA) di Medan yang bernama GA Bisnis Network.

Kantor yang berlokasi di Jl Brigjen Katamso No 445, Medan, Sumatra Utara ini hadir untuk memperluas jangkauan perlindungan finansial dan mendekatkan layanan asuransi kepada masyarakat Kota Medan dan sekitarnya.

Acara peresmian dihadiri oleh Caroline Utomo (Chief Operations Officer Manulife Indonesia), William Satriadi Soetrisno (GM Agency Manulife Indonesia), Harryanto Juwono (Chief Agency Officer, General Agency Nusantara) dan Eddy (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Bisnis Network), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Judul	Bingung dengan Istilah Asuransi? Yuk Belajar Sambil Bermain Lewat Kamus Asuransi dan Maen Do It
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bingung-dengan-istilah-asuransi-yuk-belajar-sambil-bermain-lewat-kamus-asuransi-dan-maen-do-it/
Tanggal Berita	2026-03-08 12:01
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Bagi banyak orang, istilah asuransi sering kali dianggap rumit dan membingungkan. Berbagai istilah seperti premi, risiko, manfaat polis, dan uang pertanggungan terdengar sangat teknis sehingga membuat topik asuransi terasa jauh dari kehidupan sehari-hari.

Padahal, literasi keuangan khususnya terkait asuransi merupakan fondasi penting untuk membangun kesadaran finansial yang lebih baik.

Menjawab tantangan tersebut, PFI Mega Life menghadirkan cara belajar istilah asuransi yang seru melalui Kamus Asuransi dan Maen Do It. Kamus Asuransi hadir sebagai ruang edukasi yang dirancang untuk menyederhanakan konsep-konsep asuransi dalam bahasa yang lebih mudah dipahami.

Judul	Klaim Asuransi Komersial Tembus Rp 19,56 Triliun pada Januari 2026, Naik 8,34% YoY
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/klaim-asuransi-komersial-tembus-rp-1956-triliun-pada-januari-2026-naik-834-yoy
Tanggal Berita	2026-03-08 16:56
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total klaim asuransi komersial mencapai Rp 19,56 triliun pada Januari 2026. Nilai tersebut menunjukkan peningkatan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyampaikan bahwa nilai klaim asuransi komersial tersebut meningkat 8,34% secara tahunan (year on year/YoY). Pada Januari 2025, total klaim tercatat sebesar Rp 18,05 triliun.

"Di sisi pendapatan, premi asuransi komersial pada Januari 2026 tercatat sebesar Rp 36,38 triliun atau tumbuh 4,67% YoY," ujar Ogi dalam paparan RDKB OJK, Selasa (3/3/2026).

Judul	Klaim Asuransi Komersial Tembus Rp 19,56 Triliun pada Januari 2026, Naik 8,34% YoY
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:61686460887ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-08 16:56
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK)mencatat total klaim asuransi komersial mencapai Rp 19,56 triliun pada Januari 2026. Nilai tersebut menunjukkan peningkatan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK,Ogi Prastomiyono, menyampaikan bahwa nilai klaim asuransi komersial tersebut meningkat 8,34% secara tahunan (year on year/YoY). Pada Januari 2025, total klaim tercatat sebesar Rp 18,05 triliun.

"Di sisi pendapatan, premi asuransi komersial pada Januari 2026 tercatat sebesar Rp 36,38 triliun atau tumbuh 4,67% YoY," ujar Ogi dalam paparan RDKB OJK, Selasa (3/3/2026).

Judul	MNC Life Raih Penghargaan di 8th Top Digital Corporate Brand Award 2026
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/03/mnc-life-raih-penghargaan-di-8th-top-digital-corporate-brand-award-2026/
Tanggal Berita	2026-03-09 00:32
Sentiment	Positive



MNC Life kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan dalam ajang Top Digital Corporate Brand Award 2026 yang diselenggarakan di Ballroom Sheraton Jakarta, Kamis (5/3/2026).

Perusahaan asuransi jiwa yang berada di bawah naungan MNC Group serta anak usaha dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP) tersebut dinilai berhasil membangun dan memperkuat citra merek melalui strategi digital yang efektif.

Penghargaan Top Digital Corporate Brand Award merupakan inisiatif dari InfoEkonomi.id yang secara konsisten melakukan riset dan pemantauan terhadap performa brand perusahaan di ranah digital. Penghargaan ini diberikan kepada perusahaan yang mampu menunjukkan performa brand kuat melalui strategi komunikasi dan pemasaran digital yang terukur.

Judul	OJK Awasi Khusus 7 Perusahaan Perasuransian dan 7 Dana Pensiun per Februari 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:da9c73d5787ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-09 06:10
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus melakukan berbagai upaya mendorong penyelesaian permasalahan pada Lembaga Jasa Keuangan (LJK) di sektor Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP), salah satunya melalui pengawasan khusus. Hal itu dilakukan sebagai upaya penegakan ketentuan dan perlindungan konsumen di sektor PPDP.

Atas dasar itu, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan,OJK melakukan pengawasan khusus terhadap 7 perusahaan asuransi dan reasuransi per 24 Februari 2026.

"Pengawasan khusus sampai 24 Februari 2025 dilakukan terhadap 7 perusahaan asuransi dan reasuransi," ungkapny dalam konferensi pers RDK OJK, Selasa (3/3).

Judul	OJK Awasi Khusus 7 Perusahaan Perasuransian dan 7 Dana Pensiun per Februari 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-awasi-khusus-7-perusahaan-perasuransian-dan-7-dana-pensiun-per-februari-2026
Tanggal Berita	2026-03-09 06:10
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus melakukan berbagai upaya mendorong penyelesaian permasalahan pada Lembaga Jasa Keuangan (LJK) di sektor Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP), salah satunya melalui pengawasan khusus. Hal itu dilakukan sebagai upaya penegakan ketentuan dan perlindungan konsumen di sektor PPDP.

Atas dasar itu, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, OJK melakukan pengawasan khusus terhadap 7 perusahaan asuransi dan reasuransi per 24 Februari 2026.

"Pengawasan khusus sampai 24 Februari 2025 dilakukan terhadap 7 perusahaan asuransi dan reasuransi," ungkapnya dalam konferensi pers RDK OJK, Selasa (3/3).

Ogi menerangkan langkah pengawasan khusus tersebut bertujuan agar perusahaan dapat memperbaiki kondisi keuangannya untuk kepentingan pemegang polis. Selain itu, OJK juga melakukan pengawasan khusus terhadap 7 dana pensiun per 24 Februari 2026.

Judul	Tata Kelola dan Manajemen Risiko Jadi Kunci Jaga Kepercayaan Asuransi
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-03-09 08:37
Sentiment	Positive



Jakarta - Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Sumarjono mengatakan penguatan tata kelola dan manajemen risiko menjadi kunci untuk menjaga kepercayaan nasabah terhadap perusahaan asuransi. "Industri asuransi hidup dari kepercayaan, dan kepercayaan hanya bertahan jika tata kelola dan manajemen risiko dijalankan bukan sekadar sebagai kewajiban, tetapi sebagai budaya," ujar dia dalam keterangan tertulis yang diterima di Jakarta, akhir pekan kemarin.

ERACA dana pi sijiwa Langkah penguatan tata kelola dan manajemen risiko perusahaan asuransi oleh OJK tersebut, menurut dia, juga didukung oleh Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Pelindungan Keuangan (UU PSJK) yang telah disahkan oleh DPR RI. Anggota Komisi VI Badan Perwakilan Rakyat (BPRD) Herman Khaeron mengatakan pihaknya memanfaatkan 1 pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) mendalam terhadap tata kelola keuangan, mendorong perbaikan sistem pengendalian internal, serta memastikan tindak lanjut atas temuan pemeriksaan. Ia mengatakan DPR RI juga mendorong realisasi Program Penjaminan Polis melalui Lembaga Penjamin Pemertan Perikaa Pene Key un Ta al perusapunmenyroti perkembangan positif IFG Life yang Lini menj untuk meelolaan terfolio polis milik eks nasabah T was yal Ing.